

**STRATEGI PROMOSI DINAS KOMUNIKASI INFORMASI DAN
PERSANDIAN (DISKOMINFOSAN) KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA APLIKASI JOGJA SMART
SERVICE (JSS) UNTUK MEWUJUDKAN *SMART CITY*
YOGYAKARTA PADA TAHUN 2019**



Disusun oleh:

Adhika Riyan Ramadhan (20160530129)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhika Riyan Ramadhan

NIM : 20160530129

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul **“STRATEGI PROMOSI DINAS KOMUNIKASI INFORMASI DAN PERSANDIAN (DISKOMINFOSAN) KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA APLIKASI JOGJA SMART SERVICE (JSS) UNTUK MEWUJUDKAN SMART CITY YOGYAKARTA PADA TAHUN 2019”** berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020



Adhika Riyan Ramadhan

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya."

(Al Baqarah : 286)

Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani) yang akan membantu terpana hingga kamu lupa pedihnya rasa sakit

Imam Ali Bin Abi Thalib AS

Let's change the way we eat / Let's change the way we live / And let's change the way we treat each other

Tupac Sharkur

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kakek dan Nenek saya, Alm. Suwarno dan Hj. Suratmi yang selalu memberi kasih sayang, perhatian, menjaga saya sejak kecil sampai sekarang dan selalu bersedia menjadi tempat saya bercerita atau berkeluhkesah mengenai hal apapun yang saya alami dalam kehidupan saya.
2. Kedua orangtua saya, Drs. Selamat Riyanto dan Muryani SH. yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.
3. Keluarga saya, Bulek Dewi Tini, Om Daliyono, dan Dek Rois. Terimakasih untuk motivasi dan dukungannya selama ini semoga semua kebaikan dibalas keberkahan dan selalu mendapat perlindungan dari ALLAH SWT.
4. Muh. Muttaqien. M.Su. SIPselaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pacar saya Corina Sulistiawati yang telah sabar menemani saya selama skripsian.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani, menghibur, menyemangati, saling mendukung, berbagi pengalaman dan berproses bersama, Santana Deva Yusman, Muhammad Zain, Doni Indo, Eko Fajar, Achmad Burhan, Fariz Hasfie, Rizky, Arya Risyad, Abdul Fathur majid, Reforma Muffin, Arif Pratama, Tegar Ananda, Ruci Pranaya, Arina Hasbana, Qoliva Yuni

Fadilla, Indira Maha Firmantie, Witrie Amalia, Syifa Umasugi, Nisa Farhah, Liani Dwi Pusva, Setiawan Putra, Hisyam Alfaruqi Fauziyah Herawati, M. Waliyuddin, Fitrantio Wahyu dan masih banyak lagi yang tidak dapat saya sebut satu persatu. Terimakasih banyak, semoga keberkahan selalu menyertai, selamat berjuang dan berproses ditempat masing masing

7. Teman-teman Independent Touring Community, YH053, Kelas D-amai Sejahtera, Geng Kapak Terimakasih sudah hadir untuk berbagi kebahagiaan.
8. Arina Hasbana, Yadit Walihudin dan Qoliva Yuni Fadilla yang sudah bersedia mengorbankan waktu dan tenaga untuk berdiskusi perihal skripsi.
9. Narasumber penelitian, Bapak Tedi Saparian SE, Bapak Elvade Ristiono, S.I.P, Ibu Tutiek Susiatun, S,Pt. Mas Hanang Widiandhika, Mbak Hesti Aprilia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara dalam penelitian ini serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.
10. Almamaterku Tercinta, Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI DINAS KOMUNIKASI INFORMASI DAN PERSANDIAN (DISKOMINFOSAN) KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA APLIKASI JOGJA SMART SERVICE (JSS) UNTUK MEWUJUDKAN SMART CITY YOGYAKARTA PADA TAHUN 2019”** ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan *Advertising*, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari keluarga, sahabat dan bimbingan dari dosen pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Terima kasih kepada Bapak dosen Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn yang telah menguji sidang skripsi dan membant menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Pihak Dinas Komunikasi Informasi dan Persandian (DISKOMINFOSAN) yang telah mengizinkan dan membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
8. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman yang selalu menyemangati dan mendukung penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Adhika Riyan Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i.
HALAMAN PENGESAHAN	ii.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii.
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix.
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	ixi
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1.
A. Latar Belakang	1.
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14.
D. Manfaat Penelitian	15.
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis.....	15.
E. Penelitian Terdahulu	16
F. Kerangka Teori	17
1. Strategi Promosi.....	17
2. Bauran Promosi	27
3. <i>Smart City</i>	32
G. Metode Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian.....	35
3. Objek Penelitian.....	35
4. Teknik Pengambilan Data	36
5. Teknik Analisi Data	38

6. Uji Validitas Data	39
BAB II.....	41
A. Profil Umum Kota Yogyakarta.....	41
a. Gambaran Umum Kota Yogyakarta	41
b. Visi Kota Yogyakarta	42
c. Misi Kota Yogyakarta	42
B. Profil Umum Dinas Komunikasi dan Persandian Kota Yogyakarta.....	43
a. Gambaran Umum DISKOMINFOSAN	43
b. Tugas dan Fungsi DISKOMINFOSAN	43
c. Visi dan Misi DISKOMINFOSAN.....	44
d. Struktur Organisasi DISKOMINFOSAN	46
e. Logo Pemerintah Kota Yogyakarta	46
f. Profil Aplikasi JSS.....	47
g. Logo Aplikasi JSS.....	47
BAB III	48
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	48
A. Sajian Data.....	41
1. Strategi Promosi.....	49
a. Segmentasi Jogja Smart Service	49
b. Identifikasi Target Audiens	50
c. Penentuan Target Audiens	50
d. Kriteria Target Audiens.....	51
e. Penentuan Respon Yang diinginkan DISKOMINFOSAN	52
f. Tujuan Komunikasi Promosi JSS	53
g. Strategi Pesan	55
h. Saluran Komunikasi JSS	56
i. Penetapan Jumlah Anggaran Target Audiens.....	72
j. Mengukur Hasil Respon Masyarakat	73
k. Pendapat Masyarakat Terhadap JSS dan Strategi Promosi JSS	76
2. Smart City.....	81

a.	Indikator Peralisasiaan Konsep <i>Smart City</i>	81
a.	Pewujudan Konsep <i>Smart City</i>	82
B.	Pembahasan	83
1.	Strategi Promosi JSS	83
a.	Analisi Strategi Promosi JSS	67
b.	Analisis Media Promosi JSS	87
c.	Analisis Bauran Promosi JSS	92
d.	Analisis Penentuan Anggaran Promosi JSS.....	97
e.	Analisis Hasil, Hambatan dan Evaluasu Hasil Promosi JSS	98
2.	Pendapat Masyarakat Terhadap JSS dan Strategi Promosi JSS	81
3.	<i>Smart City</i>	83
BAB IV	Kesimpulan dan Saran.....	108
A.	Kesimpulan	108
B.	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
Interview Guide	114
Lampiran	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengakses Aplikasi JSS Tahun 2018.....	12
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengakses Aplikasi JSS Tahun 2019.....	13
Tabel 2.1 Data Distribusi dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta Tahun 2017	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Layanan Aplikasi JSS.....	6
Gambar 1.2 Iklan JSS di Televisi TVRI Yogyakarta.....	8
Gambar 1.3 Iklan JSS di Brosur	8
Gambar 1.4 Contoh Iklan Aplikasi JSS di Media Cetak Koran Kedaulatan Rakyat	9
Gambar 1.5 Iklan JSS di media baru Internet akun <i>Facebook</i> Pemerintah Kota Yogyakarta.....	9
Gambar 1.6 Iklan JSS di media baru Internet akun Youtube Paidjo Pusat Informasi Djogja dan Iklan JSS di media baru Internet akun Youtube Diskominfo Kota Jogja.....	10
Gambar 1.7 Iklan JSS di Akun Instagram @pemkotjogja.....	10
Gambar 1.8 Aplikasi JSS terdapat di Play Store dan Rating Aplikasi JSS.....	11
Gambar 1.9 Ulasan Aplikasi JSS.....	11
Gambar 1.10 Elemen dalam Proses Komunikasi	20
Gambar 1.11 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Komunikasi Efektif	22
Gambar 2.1 Struktur organisasi DISKOMINFOSAN Kota Yogyakarta.....	46
Gambar 2.2 . Logo Pemerintah Kota Yogyakarta.....	46
Gambar 2.3 . Logo Aplikasi Jogja Smart Service	47
Gambar 3.1 . Iklan JSS di Televisi TVRI Yogyakarta.....	58
Gambar 3.2 . pameran pemda antar daerah DIY di Loopstation dan pameran pemda antar daerah DIY di Loopstation	61
Gambar 3.3 . Sosialisasi aplikasi JSS di Kel. Wirobrajan	62
Gambar 3.4 . Sosialisasi aplikasi JSS di Kel. Patangpuluhan	62
Gambar 3.5 . Pembagian brosur JSS sepanjang jalan Malioboro	64
Gambar 3.6 . Iklan JSS di media baru Internet akun <i>Facebook</i> Pemerintah Kota Yogyakarta	65
Gambar 3.7 . 7 Iklan JSS di media baru Internet akun <i>Twitter</i> Dinas Lingkungan Hidup Pemerintah Kota Yogyakarta	66
Gambar 3.8 . Iklan JSS di media baru Internet akun <i>Instagram</i> Pemerintah Kota Yogyakarta	66
Gambar 3.9 . Iklan JSS di <i>website</i> Pemerintah Kota Yogyakarta	67
Gambar 3.10. Iklan JSS di <i>website</i> Pemerintah Kota Yogyakarta	67
Gambar 3.11. Snapgram Instagram Pemerintahan Kota Yogyakarta iklan undian Smart Phone dan Post Instagram Pemerintahan Kota Yogyakarta iklan undian Smart Phone.....	68

Gambar 3.12. Snapgram Instagram Pemerintahan Kota Yogyakarta pemenang undian Smart Phone dan Snapgram Instagram Pemerintahan Kota Yogyakarta pemenang undian Smart Phone	68
Gambar 3.13 . Iklan JSS di media baru Internet akun Youtube Paidjo Pusat Informasi Djogja dan Iklan JSS di media baru Internet akun Youtube Diskominfo Kota Jogja	69
Gambar 3.14. perkumpulan ibu-ibu PKK.....	71