

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PADA BMT  
MENOREH SEJAHTERA KULON PROGO DALAM PENINGKATAN  
JUMLAH ANGGOTA**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Winda Rahmawati**

NPM : 20120730108

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI MUAMALAT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**