

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PADA BMT  
MENOREH SEJAHTERA KULON PROGO DALAM PENINGKATAN  
JUMLAH ANGGOTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Winda Rahmawati**

NPM : 20120730108

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI MUAMALAT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Winda Rahmawati**

Nomor Mahasiswa : 20120730108

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN  
PADA BMT MENOREH SEJAHTERA KULON  
PROGO DALAM PENINGKATAN JUMLAH  
ANGGOTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 April 2016

Yang membuat pernyataan



(Winda Rahmawati)

# **MOTTO**

**“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya”**

**(Abraham Lincoln)**

**“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari suatu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”**

**(Winston Churchill)**

**“Kemurnian di dalam hati menghasilkan kekuatan dalam kehidupan”**

**(Sri Sultan Hamengku Buwono VIII)**

## **PERSEMBAHAN**

*Winda would thanks to :*

- ✚ Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, dan pertolongan-Nya dengan selalu mengabulkan permohonan hamba Mu ini, terimakasih telah selalu mendengarkan curhatan, keluhan, hamba Mu melalui doa yang selalu hamba panjatkan. *Allahmdulilah* berkat ridho-Nya Skripsi ini bisa selesai.
- ✚ Rasulullah SAW, yang selalu menjadi contoh dan panutan dalam menjalani hidup agar menjadi manusia yang senantiasa beriman dan bersyukur.
- ✚ Orang tua ku tercinta, Bapak H. Wartoyo dan Ibu Hj. Eryati yang selalu memberikan dukungan, memberikan kasih sayangnya dan selalu berusaha memenuhi kabutuhan anak-anaknya. Yang tanpa lelah mendidik, mendoakan, serta memberikan kenyamanan yang tiada duanya di dunia ini dengan selalu membuat kehangatan di dalam rumah, yang membuat anak-anaknya selalu tidak bisa jauh dari kalian terlalu lama. Terima kasih untuk semuanya tiada kata yang tepat untuk mengukur kasih sayang kalian. Skripsi ini khusus buat kalian. *Love you mama love you bapa.*
- ✚ Kakak ku tercinta, Nur afriani, S.E, Dwi ismi yanti, A.Md.Bid, dan adik-adik tersayang Miftakhul Amril Ma'rufi, dek Dinda Adelia Zulfaika, dan yang paling imut dek Qonita Ahnia Azelia Zahra, terimakasih sudah jadi saudara-saudara ku yang selalu memberikan keramaian, keceriaan, dan kabahagiaan. Semoga kita tetap rukun yah, jangan pernah berubah meskipun nantinya kita punya keluarga kecil masing-masing. Tetap selalu sayang sama Mama dan Bapa yah!!
- ✚ Untuk sahabat-sahabat ku di Jogja,
  - Awalia rahmawati, kamu yang paling dewasa diantara kita, yang selalu bisa memberi solusi, terutama untuk masalah akademik.
  - Azika Fiani Alfu, makasih sudah jadi temen yang baik yang selalu memberi bantuan untuk apapun, selalu memberi semangat.
  - Sri Rahayu, kamu teman kegokilan ku, makasih sudah selalu mau nenemin aku, menghibur aku, yang selalu dengerin curhatan pribadi ku.
  - Nur Fatwana Sari, yang pertama kali ketemu di jogja, yang selama hampir 4 tahun tinggal bareng, terima kasih sudah jadi temen yang baik.

Terimakasih buat kalian semua, kalian adalah keluargaku di Jogja, tetap kayak gini yah, meskipun nanti kita terpisah, jangan bosan dengerin keluh kesalku, tetap beri nasihat terbaik kalian. Semoga kita bisa mencapai impian kita. *We can do it girls!!!*

- ✚ Sahabat-sahabatku yang di Tegal, Pepi Winiakti, Ani Nurul Indriani, Istikomah, Elok Dyah Pitaloka, Nurul aeni, dan Mega Putri Apriliani Bastian. Terimakasih kalian sudah tetap jadi sahabatku sampai saat ini dan semoga selamanya, tetap gokil ya!!!
- ✚ Temen-temenku yang selalu memberi dukungan dan doa, terimakasih kalian semua yang juga jadi temen yang baik sama-sama berjuang yesti, veraris, eka, rani, ana, dan masih banyak lagi yang gak bisa di sebutin satu persatu, terimakasih banyak untuk kalian.
- ✚ Semua teman seperjuangan EPI UMY, terimakasih untuk kebersamaannya, sukses selalu buat kalian!!!
- ✚ Semua saudara-saudara dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. terimakasih atas doa dan dukungan kalian.
- ✚ Untuk almamater dan kampus ku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah menurunkan syariat islam sebagai tuntunan bagi hamba-Nya agar mereka dapat hidup sejahtera lahir dan batin dunia dan akhirat. Sholawat dan salam mudah-mudahan tetap dilimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw pembawa risalah dan pemberi contoh keteladanan dalam menjalankan syariat islam.

Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar strata satu (S-1) Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selain itu juga untuk memberikan gambaran umum mengenai strategi pemasaran produk pembiayaan yang diterapkan oleh BMT Menoreh Sejahtera Kulon Progo dalam meningkatkan jumlah anggota pembiayaan.

Proses penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya arahan, bimbingan dan bantuan pemikiran dari berbagai pihak, untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Mahli Zainudin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Syarif As'ad S.EI, M.SI. selaku ketua jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam.

3. Bapak Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan solusi dalam penyusunan skripsi ini. Merupakan suatu kebanggan bagi penyusun dapat menjadi mahasiswa bimbingan beliau.
4. Seluruh karyawan BMT Menoreh Sejahtera terutama manajer, bagian pembiayaan dan *marketing* yang sangat membantu penyusunan skripsi ini, yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Dan semua pihak yang telah memberikan kontribusi positif dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis tetap berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak. Akhir kata *jazakumullah khairan katsira*.

Yogyakarta, April 2016

Winda Rahmawati

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	8
F. Tinjauan Pustaka .....	9
G. Kerangka Teoritik	
1. Strategi pemasaran.....	13
a. Pengertian strategi pemasaran .....	13



b. Konsep pemasaran .....	14
c. Proses pemasaran .....	15
1) Menyeleksi konsumen sasaran .....	16
2) Strategi pemasaran untuk keunggulan kompetitif .....	17
3) Mengembangkan bauran pemasaran .....	18
4) Mengelola usaha perusahaan .....	23
2. BMT.. .....	25
a. Pengertian BMT .....	25
b. Kegiatan usaha BMT .....	26
3. Pembiayaan .....	29
a. Jenis-jenis pembiayaan .....	29
1) Pembiayaan produktif .....	29
2) Pembiayaan konsumtif .....	32

## **BAB II METODE PENELITIAN**

A. Jenis penelitian .....	34
B. Objek dan subjek penelitian .....	34
C. Jenis data .....	35
D. Teknik pengumpulan data .....	36
E. Analisis data .....	37

## **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran umum Koperasi BMT Menoreh Sejahtera .....	38
1. Sejarah terbentuknya Koperasi BMT Menoreh Sejahtera .....	38
2. Visi, misi, dan tujuan Koperasi BMT Menoreh Sejahtera .....	39
3. Struktur organisasi Koperasi BMT Menoreh Sejahtera .....	40
4. Produk Koperasi BMT Menoreh Sejahtera .....	41
5. Skema pembiayaan .....	44
B. Strategi pemasaran produk pembiayaan pada BMT Menoreh sejahtera .....	45

1. Strategi produk .....	47
2. Strategi harga .....	55
3. Strategi distribusi .....	57
4. Strategi promosi .....	59
C. Implementasi strategi pemasaran produk pembiayaan BMT Menoreh Sejahtera terhadap peningkatan anggota .....	61
D. Analisis SWOT pada BMT Menoreh Sejahtera .....	65
1. Analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk pembiayaan pada BMT Menoreh Sejahtera .....	67
a. Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	67
b. Kelemahan ( <i>weaknesses</i> ) .....	68
c. Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	70
d. Ancaman ( <i>threats</i> ) .....	71
2. Strategi alternatif terhadap strategi pemasaran produk BMT Menoreh Sejahtera .....	72
a. Strategi SO .....	72
b. Strategi ST .....	73
c. Strategi WO .....	73
d. Strategi WT .....	74

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	79

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perkembangan jumlah akad pembiayaan tahun 2010 sampai 2015.....	62
Tabel 2. Perkembangan jumlah penyaluran dana tahun 2010 sampai 2015.....	63
Tabel 3. Gambaran matrik SWOT.....	65
Tabel 4. Matrik SWOT BMT Menoreh Sejahtera.....	75

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Perkembangan jumlah akad pembiayaan tahun 2010 sampai 2015.....	62
Grafik2. Perkembangan jumlah penyaluran dana tahun 2010 sampai 2015.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Empat unsur utama bauran pemasaran.....	23
Gambar 2. Struktur organisasi BMT Menoreh Sejahtera.....	40
Gambar 3. Alur pembiayaan BMT Menoreh Sejahtera .....	44

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada buku “Pedoman Transliterasi Arab-Latin” yang dikeluarkan berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tertanggal 22 Januari 1988, nomor. 158 Tahun 1987 dan nomor. 0543b/U/1987. Di bawah ini adalah daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

### 1. Konsonan Tunggal

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Bā'	B	Be
3	ت	Tā	T	Te
4	ث	ṡā	ṡ	Es titik di atas
5	ج	Jīm	J	Je
6	ح	Hā'	Ḥ	Ha titik di bawah
7	خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Ḍal	Ḍ	Zet titik di atas
10	ر	Rā'	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sīn	S	Es
13	ش	Syīn	Sy	Es dan ye
14	ص	Ṣād	Ṣ	Es titik di bawah
15	ض	Dād	Ḍ	De titik di bawah
16	ط	Tā'	Ṭ	Te titik di bawah
17	ظ	Zā'	Ẓ	Zet titik di bawah
18	ع	'Ayn	...'	Koma terbalik (di

				atas)
19	غ	Gayn	G	Ge
20	ف	Fā'	F	Ef
21	ق	Qāf	Q	Qi
22	ك	Kāf	K	Ka
23	ل	Lām	L	El
24	م	Mīm	M	Em
25	ن	Nūn	N	En
26	و	Waw	W	We
27	ه	Hā'	H	Ha
28	ء	Hamzah	...'...	Apostrof
29	ي	Yā	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap (Syaddah)

*Syaddah* atau *tasydīd* yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf dobel, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh: المنور                      Ditulis                      *Al-munawwir*

## 3. Tā' Marbutāh

Transliterasi untuk Tā' Marbutāh ada dua macam, yaitu:

### a. Tā' Marbutāh hidup

Tā' Marbutāh yang hidup atau mendapat *ḥarakat fathāh*, *kasrah*, atau *dammah*, transliterasinya adalah, ditulis t:

Contoh: نعمة الله                      Ditulis                      *Ni'matullāh*

                    زكاة الفطر                      Ditulis                      *Zakāt al-ḥiṭri*

### b. Tā' Marbutāh mati

Tā' Marbutāh yang mati atau mendapat *ḥarakat sukun*, transliterasinya adalah, ditulis h:

Contoh: هبة                      Ditulis                      *Hibah*

جزية

Ditulis

*Jizyah*

#### 4. Vokal

Vokal bahasa Arab, terdiri dari tiga macam, yaitu: vokal tunggal (monoftong), vokal rangkap (diftong) dan vokal panjang.

##### a. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya adalah:

1) *Fathāh* dilambangkan dengan a

Contoh: ضرب                      Ditulis                      *ḍaraba*

2) *Kasrah* dilambangkan dengan i

Contoh: فهم                      Ditulis                      *Fahima*

3) *Dammah* dilambangkan dengan u

Contoh: كتب                      Ditulis                      *Kutiba*

##### b. Vokal rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang dilambangkan berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

1) *Fathāh* + Yā' mati ditulis ai

Contoh: أيديهم                      Ditulis                      *Aidīhim*

2) *Fathāh* + Wau mati ditulis au

Contoh: تورات                      Ditulis                      *Taurāt*

##### c. Vokal panjang

Vokal panjang dalam bahasa Arab disebut *maddah*, yaitu *harakat* dan huruf, transliterasinya adalah:

1) *Fathāh*+ alif, ditulis *ā* (dengan garis diatas)

Contoh: جاهلية                      Ditulis                      *Jāhiliyyah*

2) *Fathāh*+ alif maqṣūr ditulis *ā* (dengan garis diatas)

Contoh: يسعى                      Ditulis                      *Yas'ā*

3) *Kasrah* + yā' mati ditulis *ī* (dengan garis diatas)

Contoh: مجيد                      Ditulis                      *Majid*

4) *Dammah* + wau mati ditulis *ū* (dengan garis diatas)

Contoh:      فروض      Ditulis      *furūd*

## 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf alif dan lam (ال). Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyyah*.

a. Bila diikuti oleh huruf *qamariyyah* ditulis al-

Contoh:      القرآن      Ditulis      *Al-qur'ān*

b. Bila diikuti oleh huruf *syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf lam.

Contoh:      السنة      Ditulis      *As-sunnah*

## 6. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan tanda apostrof. Namun hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata saja. Bila hamzah itu terletak di awal kata, maka ia tidak dilambangkan, tetapi ditransliterasikan dengan huruf a atau i atau u sesuai dengan harakat hamzah di awal kata tersebut.

Contoh:      الماء      Ditulis      *Al-Mā'*

                 تأويل      Ditulis      *Ta'wil*

                 أمر      Ditulis      *Amr*