

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Davis. (1989), “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”, *MIS Quarterly*, 7/1 : 55-67.
- Hamidi, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang. UMM Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Ke Sembilan, Jilid 1&2. Salemba Empat. Prentice Hall.
- Mudrajad, Kuncoro. 2004. *Metode Kuantitatif*. Unit Penerbit. Yogyakarta.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Edisi 1. PT RajaGrafindo Persada : Jakarta.
- Sarwono.2005. *Teori Dan Praktek Riset Pemasaran Dengan SPSS*. Andioffset. Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Fajar Interpratama Offset. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. PT RINEKA CIPTA : Jakarta.
- Syamsudin. 2002. *Statistik Deskriptif*. Surakarta.
- Thahjono. 2009. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Kedua. Ekonisia:Yogyakarta.

JURNAL, SKRIPSI, TESIS

- Edwin, Adityasto, dan Zaki Baridwan. 2013. Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet Banking: Theory Decomposed of TPB. Universitas Brawijaya Malang.
- Hadyan, Farizi, dan Syaefullah. 2014. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. Universitas Brawijaya Malang.
- Hermana, Budi. 2011. Pengukuran Kualitas Layanan Internet Banking. Universitas Gunadarma.
- Maharsi, Sri, dan Fenny. 2006. Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya. Surabaya.
- Nurfatimah, Indah dan Ilham, Perdana. 2014. Optimalisasi Pengelolaan Pengadaan Barang Atau Jasa Melalui Perancangan Sistem Informasi Studi Kasus PT. Citra Sukapura Megah Bandung. Universitas Telkom Bandung.
- Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie dan Berry, Leonard L. Servqual : A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perception of Service Quality Journal of Retailing. Vol 64.1 PP 12.
- SSA, Tjini, dan Zaki Baridwan, 2013. Pengaruh kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. Universitas Brawijaya Malang.
- Valdo, Umboh, dan Mandey, Silvy. 2014. Analisis Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Teling. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Widanarto, S.P. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Keefektifitasan Sistem Informasi Ditinjau Dari Dimensi Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol III*.

WEBSITE

<http://startupbisnis.com/pertumbuhan-internet-banking-dan-e-commerce-di-indonesia-atm-dan-cod-mendominasi/> . Diakses tanggal 09 Januari 2016.

<http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang> .Diakses tanggal 09 Januari 2016.

<http://www.syariahmandiri.co.id/home/>. Diakses tanggal 8 April 2016.

<http://zle.nonstop.compaq.com/view.asp?IO=INTBKGWP>. Diakses tanggal 22 Desember 2015.

<https://augmentercapital.wordpress.com/2014/09/29/39/>. Diakses tanggal 11 November 2015.

Internet and Charters 90 Comptroller's Corporate manual," www.google.com .Next-generation retail banking."Diakses tanggal 09 Januari 2016.