

**KESESUAIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL)  
DENGAN PRINSIP DASAR PEMASARAN SYARIAH  
(Studi Kasus Bank BPD DIY Syariah dan Bank BNI Syariah Cabang  
Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh:

Ina Wijayanti

NPM: 20120730089

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016