

**KESESUAIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL)
DENGAN PRINSIP DASAR PEMASARAN SYARIAH
(Studi Kasus Bank BPD DIY Syariah dan Bank BNI Syariah Cabang
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi dan Perbankan Islam (S.E.I) strata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Ina Wijayanti

NPM: 20120730089

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ina Wijayanti

NPM : 20120730089

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis telah disebutkan dalam naskah daftar pustaka

Yogyakarta, 28 April 2016

Yang membuat pernyataan

Ina Wijayanti

20120730089

MOTTO

”Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu’amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang peneliti, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barang siapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Al-Baqarah : 283)

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(Al-Insyirah : 6-8)

Hal yang terindah dalam hidup ini adalah ketika melihat senyum bahagia kedua Orang Tua kita.

(Ina Wijayanti)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil 'alamin, dengan mengucap penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini kupersembahkan untuk :

- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kedua orang tuaku Bapak Iswadi dan Ibu Sumiyati, terimakasih atas dukungan, semangat, doa, dan materi yang telah diberikan kepadaku. Semoga Allah SWT membalas semua apa yang sudah diberikan bapak dan ibu untukku. Semoga aku selalu bisa membahagiakan dan membuat bapak dan ibu bangga atas apa yang sudah aku peroleh.
- Untuk kakakku Muhammad Yusuf Dinar Aprilawanda terima kasih untuk doa, bimbingan dan dukungannya yang diberikan kepadaku agar aku bisa segera menyelesaikan study dibangku perkuliahan ini, serta kedua adikku tercinta, Widya Lupita dan Raka Wijaya Iswa teruslah berusaha menjadi yang terbaik, kejar apa yang sudah kalian cita-citakan, buatlah bapak dan ibu bangga.
- Seluruh keluarga besar Tomodiharjo (Yogyakarta) dan keluarga besar Adi Pawiro (Gunungkidul) yang selalu berdoa dan berharap kelak saya menjadi wanita yang sukses nantinya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim....

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan kenikmatan yang luar biasa berupa kesehatan, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar tanpa adanya halangan dan rintangan yang tidak bisa diselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah banyak mengajarkan kepada kita tentang makna kehidupan yang sesungguhnya.

Meskipun penulisan skripsi ini adalah awal menapaki kehidupan panjang yang sesungguhnya untuk menuju cita-cita, namun peneliti berharap karya tulis yang sederhana ini dapat memberi manfaat bagi orang lain dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk prodi Ekonomi dan Perbankan Islam. Sebagai wujud rasa syukur, peneliti pantas mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah berkenan membantu terselesainya tugas ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.SI. selaku ketua jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang telah memberikan pengabdian luar biasa bagi jurusan. Serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Amelia Pratiwi, S.E., M.E. selaku dosen penguji, semoga kritik dan saran yang telah diberikan bisa bermanfaat bagi peneliti.
5. Kepada seluruh dosen Ekonomi dan Perbankan Islam, terima kasih atas segala ilmu yang diberikan selama dibangku perkuliahan. Sungguh besar jasa-jasa yang tidak akan pernah dilupakan akan terus tersambung hingga akhir waktu. Kepada seluruh jajaran dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dan mengarahkan dalam proses penulisan skripsi.
6. Kepada Ibu Sugiati selaku Unit Sales Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta dan Mbak Ike selaku Marketing Officer Bank BPD DIY Syariah yang telah memberikan waktu, kesempatan dan arahan kepada peneliti untuk mendapatkan informasi selama terjun di lapangan.
7. Seluruh staff Bank Syariah Bukopin Cabang Yogyakarta terima kasih atas segala pengalaman dan ilmu yang diberikan, semoga apa yang sudah saya dapatkan di tempat ini bisa bermanfaat dan bekal untukku nanti.
8. Kedua orang tuaku Bapak Iswadi dan Ibu Sumiyati, terimakasih atas dukungan, semangat, doa, dan materi yang telah diberikan kepadaku.

Semoga Allah SWT membalas semua apa yang sudah diberikan bapak dan ibu untukku. Semoga aku selalu bisa membahagiakan dan membuat bapak dan ibu bangga atas apa yang sudah aku peroleh.

9. Untuk kakakku Muhammad Yusuf Danar Aprilawanda terima kasih untuk doa, bimbingan dan dukungannya yang diberikan kepadaku agar aku bisa segera menyelesaikan study dibangku perkuliahan ini, serta kedua adikku tercinta, Widya Lupita dan Raka Wijaya Iswa teruslah berusaha menjadi yang terbaik, kejar apa yang sudah kalian cita-citakan, buatlah bapak dan ibu bangga.
10. Seluruh keluarga besar Tomodiharjo (Yogyakarta), keluarga besar Adi Pawiro (Gunungkidul) dan keluarga besar Mama Suci (Ngawi) yang selalu berdoa dan berharap kelak aku menjadi wanita yang sukses nantinya.
11. Untuk sahabatku Dewi, Iko, Ii, dan Cahya terimakasih atas persahabatan yang luar biasa ini. Tawa, sedih, bahagia, bahkan air mata kita lewati bersama-sama. Sukses kawan, aku yakin kita berlima bisa menjadi orang yang hebat kelak. Serta untuk sahabatku Lathif, Lazu, dan Mas Labib yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepadaku agar cepat menyelesaikan penulisan skripsi.
12. Seluruh teman-teman BEM FAI periode 2013/2014 dan BEM FAI periode 2014/2015. Terimakasih telah memberikan banyak pengalaman, cara berorganisasi dengan baik, cara menghargai orang

lain, dan ilmu yang tidak akan pernah aku dapatkan di dalam kelas.
Bagiku BEM FAI merupakan keluarga keduku.

13. Seluruh teman-teman Ekonomi dan Perbankan Islam angkatan 2012, khususnya EPI B 2012, terima kasih sudah menjadi sahabat selama menimba ilmu di UMY. Teruslah kejar apa yang kalian cita-citakan dan jika nanti kita akan dipertemukan lagi dimana kita sudah menjadi orang yang sukses.

14. Seluruh pihak yang terlibat dalam terlaksananya penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Cukuplah Allah SWT yang akan membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang berlimpah. Semoga tulisan yang sederhana ini bisa memberikan wawasan baru kepada pembaca semuanya.

Yogyakarta, 28 April 2016

Ina Wijayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	14
A. Tinjauan Pustaka	14

B. Kerangka Teori.....	19
1. Strategi Pemasaran Bank.....	19
a. Pengertian Pemasaran	19
b. Konsep Pemasaran Syariah	20
c. Strategi Pemasaran Bank	34
d. Strategi Pemasaran Bank Syariah	36
2. Tinjauan Tentang Tabungan Simpanan Pelajar	42
a. Pengertian Tabungan.....	42
b. Pengertian Tabungan Simpanan Pelajar	43
 BAB III : METODE PENELITIAN	 45
A. Metode Penelitian.....	45
1. Pendekatan	45
2. Lokasi, Jadwal, SkemadanSubyekPenelitian	46
a. Lokasi Penelitian.....	46
b. Jadwal Penelitian.....	46
c. Skema Penelitian.....	48
d. Subyek Penelitian.....	49
3. Jenis dan Sumber Data	50
4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
5. Keabsahan dan Kredibilitas.....	54
6. Metode dan Analisis Data	55
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	 57

A. Gambaran Umum Bank BNI Syariah	57
1. Sejarah Bank BNI Syariah	57
2. Sejarah Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta	58
3. Visi dan Misi Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta.....	59
4. Struktur Organisasi Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta	60
5. Produk Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta.....	61
B. Gambaran Umum Bank BPD DIY Syariah	71
1. Sejarah Bank BPD DIY	71
2. Sejarah Bank BPD DIY Syariah	71
3. Visi dan Misi Bank BPD DIY Syariah	74
4. Struktur Organisasi Bank BPD DIY Syariah.....	75
5. Produk Bank BPD DIY Syariah.....	76
C. Hasil dan Pembahasan.....	80
1. Analisis Penerapan 5 Prinsip Dasar Pemasaran Syariah di Bank BNI Syariah dan Bank BPD DIY Syariah	80
a. Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta	80
b. Bank BPD DIY Syariah	91
c. Pihak yang berkompeten	100
2. Perbandingan Strategi Pemasaran di Bank BNI Syariah dan Bank BPD DIY Syariah Berdasarkan 5 Prinsip Dasar Pemasaran Syariah...	105
 BAB V : PENUTUP	 112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	3
Tabel 1.3.....	5
Tabel 1.4.....	5
Tabel 3.1.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	48
Gambar 3.2.....	53
Gambar 4.1	60
Gambar 4.2.....	75