

## PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**KESESUAIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) DENGAN PRINSIP DASAR  
PEMASARAN SYARIAH  
(Studi Kasus Bank BPD DIY Syariah dan Bank BNI Syariah Cabang  
Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Nama** : Ina Wijayanti

**NPM** : 20120730089

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 11 Mei 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### Sidang Dewan Munaqasyah

**Ketua Sidang** : Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI.

**Pembimbing** : Syarif As'ad, S.EI., M.SI.

**Penguji** : Amelia Pratiwi, S.E., M.E.

()

()

()

Yogyakarta, 28 April 2016

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,

Dr. Mahdi Cainuddin Tago, M.Si.