

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PROFITABILITAS MELALUI KINERJA KEUANGAN DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* PADA
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2010-2014**

***THE EFFECTS OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE TOWARDS THE
PROFITABILITY THROUGH FINANCIAL PERFORMANCE AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON PUBLIC
SHARIA BANKS IN INDONESIA IN THE PERIOD OF 2010-2014***



SKRIPSI

Diajukan untuk memnuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

OLEH:

SUTI RAKHMANINGSIH

201020730155

FAKULTAS AGAMA ISLAM

EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Suti Rakhmaningsih

NPM :20120730155

Prodi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul :**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2010-2014**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Maret 2016

Yang membuat pernyataan

Suti Rakhmaningsih

MOTTO

Selalu berusaha di dalam hidup

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka” **(Q.S Ar-Ra’du:11)**

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dengan mencoba kita akan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Untuk orang tuaku tercinta yang selalu memberikan motivasi, cinta dan kasih sayang.
- Untuk kakakku tersayang yang terus memberikan semangat dan dukungan.
- Untuk Andono Budi Wahyono yang selalu memberikan nasehat dan semangat
- Untuk teman-teman EPI yang memberikan pengalaman, semangat dan dukungannya.
- Untuk keluargaku, sahabat dan teman-teman semua.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xii
HALAMAN DAFTAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kerangka Teoritik.....	12
1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	12

a. Teori <i>Stewardship</i>	13
b. Teori <i>Agency</i>	14
c. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	15
d. <i>Good Corporate Governace</i> (GCG) dalam Islam.....	17
2. Profitabilitas.....	19
3. Kinerja Keuangan.....	20
4. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR).....	22
a. Teori <i>Stakeholder</i>	23
b. Teori Legitimasi.....	23
c. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) dalam Islam.....	24
B. Tinjauan Pustaka.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	29
1. Kerangka Konseptual.....	29
2. Penurunan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Klasifikasi Variabel.....	38
1. Variabel Eksogen.....	38
2. Variabel Endogen.....	40
3. Variabel Intervening.....	40

F. Analisis Data.....	44
1. Uji Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Validitas.....	45
3. Uji Struktur Model.....	46
4. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	49
B. Statistik Deskriptif.....	49
C. Uji Validitas.....	51
D. Uji Struktur Model.....	55
E. Hasil Penelitian.....	56
F. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan.....	64
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 CG Watch Market Score.....	3
Table 3.1 Indikator Good Corporate Governance (GCG).....	39
Tabel 4.1 Daftar Sampel.....	49
Table 4.2 Statistik Deskriptif.....	50
Table 4.3 Nilai <i>Outer Loading</i> 1.....	52
Table 4.4 Hasil <i>Outer Loading</i> 2.....	53
Table 4.5 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	54
Tabel 4.6 Nilai <i>R-square</i>	55
Table 4.7 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	57
Table 4.8 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 4.1 Korelasi Antar Konstruk Pengujian 1.....	52
Gambar 4.2 Kprelasi Antar Konstruk Pengujian 2.....	53

