

**PERAN MEDIA TERHADAP MODEL DAN MOTIVASI BERJILBAB ALA
KOMUNITAS HIJABERS
Studi Kasus pada Hijabie Community**



SKRIPSI

Oleh:

Isma Nabilah

NIM 201207100027

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**