

**PERAN MEDIA TERHADAP MODEL BERJILBAB ALA KOMUNITAS
HIJABERS
Studi Kasus pada Hijabie Community**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Kom.I)strata
Satu pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

IsmaNabilah

NIM201207100027

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama Mahasiswa : IsmaNabilah

Nomor Mahasiswa : 201207100027

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul Peran Media terhadap model berjilbab ala komunitas Hijabers Studi Kasus pada Hijabie Community merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 April 2016

Yang membuat pernyataan

IsmaNabilah

MOTTO

**“When You want something, all the universe conspire in
helping you achieve it.”**

(Al-chemist)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT karya tulis ini saya persembahkan untuk:

- ✚ Umi dan Bapak yang tak pernah bosan untuk menyemangati dan mendoakan saya agar bisa menyelesaikan studinya
- ✚ Pembimbing saya, Ibu Twediana Budi Hapsari, M.Si. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar
- ✚ Kedua adik saya, Hana dan Nida yang selalu mendukung dan menyemangati agar saya dapat segera menyelesaikan kuliah untuk segera menjadi sarjana
- ✚ Teman-teman kontrakan, Ama, Mustika, Fera yang selalu menyemangati dan saling mendukung, terima kasih pinjaman laptopnya
- ✚ Teman-teman TCG. Terkhusus Almas, Ama terimakasih banyak atas bantuannya dan semua teman-teman TCG yang tidak bisa disebutkan satu persatu
- ✚ Seluruh sahabat KPI 2012 yang senantiasa mengingatkan saya dalam kebaikan untuk meniti pada jalan-Nya
- ✚ Teman-teman BEM UMY, HMJ KPI terima kasih atas segala ilmu dan kebersamaannya

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. segala puji dan rasa syukur yang tak terbatas kepada Allah SWT, Zat yang telah berkenan memberikan kekuatan, kesabaran, kemudahan serta memebrikan pencerahann ide dan gagasan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta Salam semoiga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, manusia terbaik sepanjang zaman, teladan bagi umat manusia.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis mengalami berbagai hambatan. Waktu pembuatan skripsi yang sangat singkat menjadi suatu penyemangat agar skripsi ini segera selesai dan dapat mengejar ketertinggalan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi peneliti saat akhirnya skripsi ini dinyatakan sebagai salah satu penanda kesuksesan akademi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari dalam penelitian hingga penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Mahli Zainuddin Tago, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Imam Suprabowo, M.Pd.I. selaku sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Twediana Budi Hapsari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah mengajarkan banyak ilmu.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran administrasi.
8. Pihak Hijabie Community yang telah membantu dan memudahkan jalan selama proses penelitian.

Kepada semua pihak, peneliti mengucapkan jazakumullah khairan katsiran atas segala bantuan serta dorongan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik dan berlimpah. Peneliti sebagai manusia biasa, tentunya mempunyai banyak kekurangan dan kekhilafan, karena itu peneliti mohon maaf atas segala kekhilafan.

Kritik dan saran untuk perbaikan sripsi ini selalu peneliti tunggu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 April 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok dan Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori.....	10
1. Peran Media	10

a. Peran Media	10
b. Macam-macam Media.....	11
c. Perubahan media	12
d. Tujuan dan fungsi media.....	15
2. Model Berjilbab	16
a. Pengertian jilbab.....	16
b. Model berjilbab menurut Islam.....	19
3. Komunitas Hijabers.....	24
a. Pengertian Komunitas	24
b. Komunitas Hijabers.....	26
4. Konstruksi realitas.....	26
a. Model peta analog	31
b. Model refleksi realitas.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian dan subyek penelitian.....	34
1. Lokasi penelitian	34
2. Subyek penelitian	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara.....	35
2. Observasi.....	36

3. Dokumentasi	36
D. Kredibilitas Penelitian.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Berdirinya <i>Hijabie Community</i>	38
1. Letak Geografis.....	39
2. Tujuan <i>Hijabie Community</i>	40
3. Kegiatan <i>Hijabie Community</i>	40
4. Gambaran Umum Informan	42
B. Pembahasan.....	47
1. Motivasi <i>Hijabie Community</i> dalam Berjilbab	47
a. Motivasi berjilbab	47
b. Motivasi jilbab sebagai <i>fashion</i>	49
c. Motivasi gaya jilbab komunitas hijabers.....	55
2. Konstruksi Realitas Media terhadap Model Berjilbab	63
a. Konstruksi realitas media Instagram.....	63
b. Konstruksi sosial model berjilbab.....	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75

LAMPIRAN

1. Panduan wawancara
2. Hasil wawancara
3. Dokumentasi foto kegiatan *Hijabie Community*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	50
Gambar 2	50
Gambar 3	51
Gambar 4	51
Gambar 5	51
Gambar 6	51
Gambar 7	52
Gambar 8	52
Gambar 9	52
Gambar 10	52
Gambar 11	53
Gambar 12	53
Gambar 13	57
Gambar 14	59
Gambar 15	60
Gambar 16	61
Gambar 17	62
Gambar 18.....	72
Gambar 19.....	72
Gambar 20.....	73