

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TRUK MEREK
“MITSUBISHI” DI KAWASAN MAGELANG**

(Studi Pada Pengguna Truk Mitshubishi Di Magelang)

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTIONS, LEARNING AND
ATTITUDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS IN THE
“MITSHUBISHI” BRAND TRUCKS MAGELANG***

(Study on The Mitshubishi Trucks In Magelang)



Disusun Oleh :

ALVIN KURNIAWAN

20120410383

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

