

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin, 2001, Reliabilitas dan Validitas, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azhar Susanto, 2006. Anggaran Perusahaan. Yogyakarta: BPFE
- Danial Muhshy muhamad, 2008, “ pengaruh motivasi terhadap keputusan pembelian” fakultas ekonomi dan ilmu sosial universitas negeri syarifudin Jakarta.
- Djarwanto, 1999, Statistik Nonparametrik, BPFE Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, Joseph P, Paul, Gordon W. 2001, Manajemen Pemasaran, Strategi dan Program.
- Handoko, Hani, 2001, Manajemn Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh, Yoyakarta, Penerbit BPFE
- Kotler, Philip, 2000, Marketing Management: Analisis, Planning, Implementation and Control, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry 1996, Priciple of Marketing, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc Upper Saddle River, New Jersey 2003, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan PT Indeks, Kelompok Gramedia.

Loudon, David L and Albert J. Della Bitta, 2004, Consumer Behavior Concepts and Applications. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.

Mawey Elfran Hiskia. 2013 .” motivasi, persepsi, dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk pt.rajawali nusindo cabang manado” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado

Muhammad, Suwarsono, 2004, Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus, Edisi ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Nazir, 1998, Pengantar Metode Statistika Cetakan ke sembilan, Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta.

Nur muhamad drajat, 2010 Mawey Elfran Hiskia. 2013 .” motivasi, persepsi, dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk pt.rajawali nusindo cabang manado” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Robbins, Stephen, 2006, Perilaku Organisasi, 2006 Perilaku Organisasi, PT Indeks, Kelompok Gramedia.

Sanjaya, S. P, 2007, Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatzu Xenia, UWM Surabaya.

Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. Consumer Behavior, 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, 7th Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Sigit, Soehardi, 2002, *Pemasaran Praktis*, edisi ketiga, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.

Simamora, Henry, 2002 *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta

Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumenten*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.

Susanto. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : UNS Press.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Mawey Elfran Hiskia. 2013 .” motivasi, persepsi,dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk pt.rajawali nusindo cabang manado”
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado