

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman Ujianto. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur).
- Ahmad Subagio. 2010. *Marketing In Business*. Edisi pertama. MitraWacana Media, Jakarta.
- Akbar Arief. 2009. *Hubungan Antara Kemasan Dengan Minat Membeli Produk Minuman Sari Apel PT. Kusuma Agrowisata Batu-Malang Studi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Tahun Angkatan 2008-2009*. Fakultas Psikologi UIN. Malang.
- Badan POM Indonesia. 2012. Plastik Sebagai Kemasan. [www2.pom.go.id/ public / hukum.../pdf/Per_SPP-IRT](http://www2.pom.go.id/public/hukum.../pdf/Per_SPP-IRT). Diakses 7 Juli 2015.
- Balai Informasi Teknologi LIPI. 2009. Ceriping Jagung. www.bit.lipi.go.id/pangan. Diakses 10 Juni 2015.
- Durianto dan C. Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Conusmen Decision Model*
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Mangement*. BP. Undip, Semarang.
- Klimchuk & Krasovec. 2008. *Desain Kemasan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro. Prenhallindo, Jakarta.
- Macdonald, Emma and Byron Sharp. 2003. "Management Perceptions of the Importance of Brand Awareness as an Indication of Advertising Effetiveness." *Marketing Bulletin*, No. 14.
- Muharam, A.S. 2011. *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minta Beli Konsumen*. Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang.

- Praja, A.S. 2008. *Sikap Konsumen Terhadap Produk Pangan Olahan Berlabel Perguruan Tinggi Pertanian*. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi & A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius, Yogyakarta.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi*, Edisi Kelima., Jilid I. (Terjemahan). Erlangga, Jakarta.
- Shiffman. Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk, 1997, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- UU Peraturan Pemerintah No. 69 tahun 1999 tentang label dan iklan pangan.
- Wiguna, S.P. 2007. *Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Jajan Khas Kota Gresik*. Fakultas Ekonomi UIN Malang, Malang.
- Yoestini. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal pemasaran. vol 6 No. 3.2007.ISSN: 1907 –235X.