

Daftar Pustaka

A. Buku

Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah : Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Jakarta : Kencana

Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah : Dalam Perspektif Fikih Ekonomi*, Yogyakarta : Fajar Media Press.

Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana.

J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana.

Mustjari, Dewi Nurul dan Fitriyanti Fadia. 2010. *Hukum Perbankan Syariah dan Takaful (Dalam Teori Dan Praktek)*. Yogyakarta : Lab Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sutanto, Herry dan Umam, Khoerul. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Pustaka Setia

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : remaja Rosda Karya.

W. Bakowatun, wilhelmus. 1992. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.

B. Jurnal dan Penelitian

Adi Hirmawan, Riski. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bnak Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta).

Ayu Apriantini, 2014. Marlina. Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta.

Bungin, Burhan. 2013. Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran. Jakarta : Kencana.

Ramadhaning Tyas, Rizqa. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang.

Rose Hamidah Febriasti. 2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.

Yasri. 2012. Analisis Faktor-faktor Penentu Menjadi Nasabah Bank Syariah(Perbandingan Segmen BPR Syariah dan Bank Uum/Unit Usaha Syariah di Sumatera Barat).

Yulia Wijayanti, Ratna. 2008. Pengaruh Bagi Hasil dan Promosi Serta Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa KJKS BMT BUS LASEM Cabang Sumatera Barat.

C. Website

www.bi.go.id diakses tanggal 19/02/2016 pukul 23.56

www.umy.ac.id diakses tanggal 07/03/2016 pukul 20.22

<http://ebi.uin-suka.ac.id/> diakses tanggal 08/03/2016 pada pukul 19.47