

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI *PUBLIC RELATION*

Ambar Setiawan

20020530009

Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Pemberitaan Di Media Cetak
Tentang Penetapan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2011xiv+ 124 hal+1tabel+11 gambar

Daftar Putaka: 5 Buku+ 10 Koran+ 2 Sumber Online

ABSTRAKSI

Studi ini berusaha untuk mengetahui persepsi masyarakat kota Yogyakarta terhadap Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Pemberitaan Di Media Cetak Tentang Penetapan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Pemberitaan Di Media Cetak Tentang Penetapan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. Kerangka teori persepsi membahas pengertian persepsi, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan persepsi dalam komunikasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Yitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Penelitian ini dilakukan pada penduduk di wilayah Kota Yogyakarta. Subyek penelitian ini terdiri dari 4 informan yaitu dari bidang akademisi, politisi, tokoh masyarakat dan anggota masyarakat. Tehnik analisis data bersifat kualitatif, yaitu penelitian yang menunjukkan kualitas dari sesuatu yang berupa keadaan atau proses kejadian. Peristiwa dan lain-lain yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata. Hasil kesimpulan dalam penelitian ini meskipun mayoritas yang berada di bawah wilayah Kota Yogyakarta mempunyai latar belakang yang berbeda-beda, namun terdapat kesamaan persepsi walaupun dengan bahasa yang berbeda terhadap Pemberitaan Di Media Cetak Tentang Penetapan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. Timbulnya persepsi tersebut karena di pengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain faktor perhatian, faktor fungsional dan faktor struktural.