

DAFTAR PUSTAKA

- Assumpta, Maria, *Dasar-Dasar Public Relations*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Freddy, Rangkuti, *the Power of Brand (Strategi Memimpin Pasar)*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhallindo, 1998.
- Lexy, J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Persepsi dan Aplikasi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997.
- Shimp, Terrance, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Suyanto, M., *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Yin, Robert. K, *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2000.
- Winardi, *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, Bandung: Mandar Maju, 1989.

Internet

<http://id.wikipedia.org/wiki/museum>, diakses pada Rabu, 22 September 2010.

<http://dairizgraph.wordpress.com/2010/02/18/museum/#more-457>, diakses pada

www.kolongtangga.info,

<http://adibawanto.blogspot.com/2008/02/penulislepas-press-release-peebee-has.html>,
di akses pada Rabu, 01 Juni 2011).

<http://rembulancantik.multiply.com/>, di akses pada Rabu, 01 Juni 2011).

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.1630344929394.2089315.1559733775#!/profile.php?id=100000050170143>.

Majalah

Majalah *Marketing* edisi No.02/IX/Februari 2009.

Dokumen

Company Profile Museum Anak Kolong Tangga

Proposal Pameran Celengan “Simpan Satu Rupiah”