

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA OUTERBEAT
TAHUN 2011 DI RADIO ELTIRA**

**(Studi Deskriptif Strategi Kreatif Program Acara Outerbeat Tahun 2011 di
Radio Eltira)**

***CREATIVE STRATEGY OF OUTERBEAT PROGRAM 2011 IN
ELTIRA RADIO***

***(The Study of Descriptive Creative Strategy of Outerbeat Program 2011 in
Eltira Radio)***

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



OLEH:

**ANANDA YUDHA SETYAWAN
20070530002**

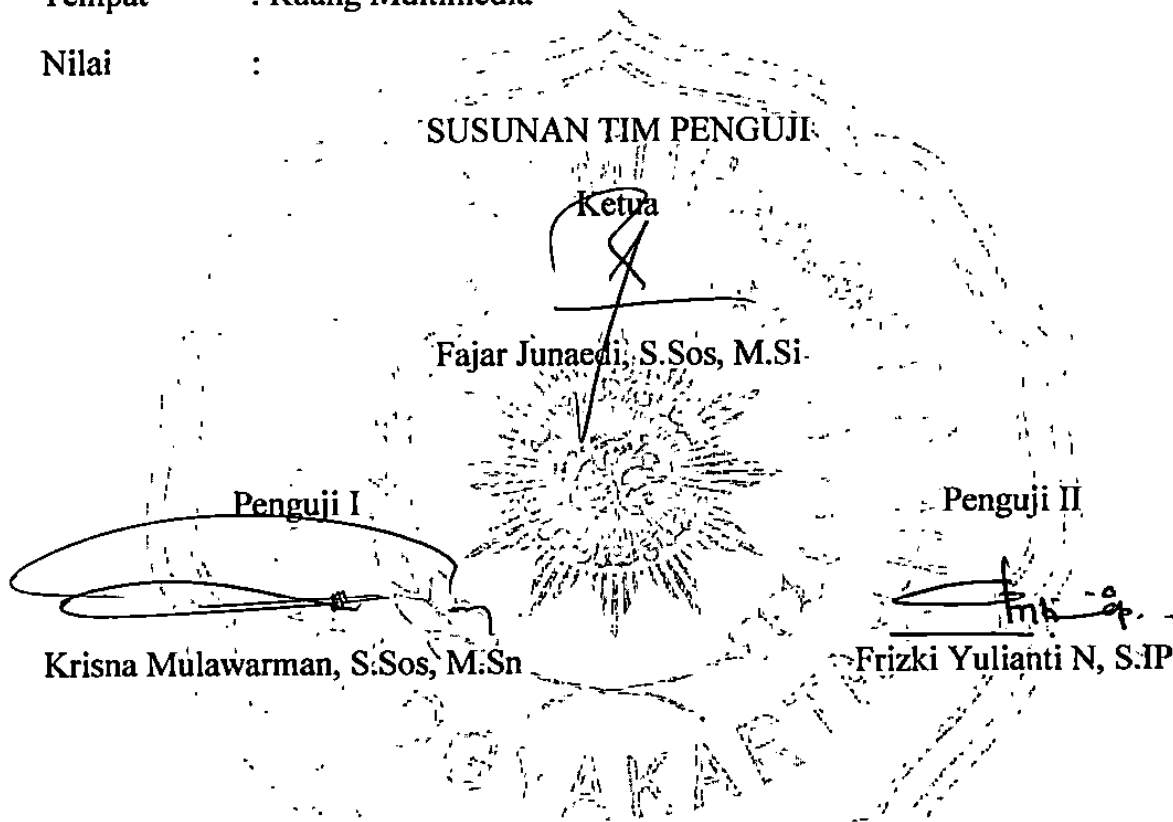
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 2 Agustus 2011
Tempat : Ruang Multimedia
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: 2 Agustus 2011


Aswad Ishtak, S.IP. M.Si

MOTTO

"Disappointment came to me, and booted me, and
bruised and hurt me, but that's how people grow up."

(Morrissey)

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan pada,

Ayah dan Ibuku

Reserta Saudara-saudaraku”

Special Thanks to:

1. Keluarga Mas Agus Burzananto yang telah memberikan segala kebaikan yang tidak dapat saya hitung. Semoga saya dapat membalas budi baik yang diberikan kepada saya pada suatu saat nanti.
2. Keluargaku di Klaten. Terimakasih telah memberikan kehangatan dan kasih sayang selama saya menuntut ilmu dan terimakasih telah menyediakan rumah kedua bagi saya.
3. Tim Indiepop Rising Club (IRC) Jogjakarta, terutama Mas Dimas Widiarto yang telah memberikan jalan untuk skripsiku ini. Arkam Kurniadi, Eka Jayani, Fajar Martha, Harris, yang telah membantu dalam skripsi ini tanpa kalian skripsi ini tidak akan berhasil. Thanks banget guys!.
4. Teman-teman Broadcasting 07 (Anthi, Nisa, Dhea, Icha, Fikra, Rico, Permana, Eri, Chandra, Yusril, Hoho, Rio, Alan, Majid, Anam, Devi, Lala, dan banyak lainnya) terimakasih atas persahabatan dan kebaikan kalian selama ini.
5. Teman-teman Komunikasi 07 (Mirza, Bendot, Andris, Gimbal, Adit, Sofyan, Pito, dan banyak lainnya) ayo guys kapan nyusul??
6. Teman-teman lamaku (Nethi, Eko, Awir, Danar, Jati, Tia, Ibnu, Ariondo, Randi, Londo) kalian tidak bisa lagi mengejekku sebagai mahasiswa veteran!
7. Sepupuku yang ada di di Jogja (Neni, Novia, Rehan, Akbar), terimakasih telah memberi warna tersendiri selama ini.
8. Terimakasih kepada Tami (Rico Girlfriend) yang telah meminjamkan laptopnya untuk aku ujian proposal. Makasih banyak ya.
9. ...

10. Semua tempat di Jogja yang telah memberikan segala keramahan dan kenyamanan untuk tempat tinggal dan segala pengalaman yang saya dapatkan selama ini. Jogja memang berhati nyaman!
11. Dan semua orang yang telah membantu dalam skripsi ini baik secara langsung

**INDIEPOP BANDS THAT KEPT ME FOCUSED WHILE
WRITING (in no particular order):**

The Smith – Steven Patrick Morrissey

Camera Obscura – Belle & Sebastian – Flaming Lips

Joy Division – New Order

Asobi Seksu – Beat Happening - Ride

Club 8 – Acid House Kings – The Radio Dept

Sambassadeur – Pavement – The Vaselines

The Stone Roses – Pains of Being Pure at Heart

Echo and Bunnymen – The Jesus and Mary Chain

Pixies – She & Him – The Raveonnettes

Bangkutaman – Annemarie – Astrolab

Ballads of the Cliché – Funny Little Dream

Pure Saturday – Whisper Desire – Brilliant at Breakfast

Santa Monica – Twistorolla

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta hidayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya kecil dengan judul **“STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA OUTERBEAT TAHUN 2011 DI RADIO ELTIRA (Studi Deskriptif Startegi Kreatif Program Acara Outerbeat Tahun 2011 Di Radio Eltira)”**.

Skripsi ini ditujukan sebagai bentuk referensi tambahan mengenai pemahaman khalayak terhadap pluralisme yang dikonstruksi dalam film Sang Pencerah. Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentu banyak tantangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan nasihat, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materi yang tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengemukakan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. HM. Dasron Hamid, Msc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku pembimbing yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn, dan Ibu Frizki Yulianti N.,S.IP., selaku penguji skripsi. Terimakasih atas semua kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY, terimakasih untuk ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat bermanfaat ini.
7. Seluruh staff dan karyawan UMY, pak Jono, pak Muryadi, mbak Siti, terimakasih untuk semua bantuannya.
8. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, pemahaman, dan kepustakaan, maka penulis akan sangat senang apabila karya ini mendapat berbagai kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

Yogyakarta, 9 Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi Kreatif Program Acara	9
4. Program Acara Radio	14
5. Radio	21
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Lokasi Penelitian	30
3. Waktu Penelitian	30
4. Teknik Pengumpulan Data	30
5. Teknik Analisa Data	31
6. Teknik Validasi Data	32

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Radio Eltira.....	33
B. Program Outerbeat	37
C. Indiepop Rising Club	41
D. Sejarah Indiepop	45

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	51
1. Pra Produksi.....	51
2. Produksi dan Siaran	63
3. Pasca Produksi	70
4. Outerbeat On Stage	74
B. Pembahasan	75

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	97
--------------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Daftar Pertanyaan Untuk Band Lipstik Lipsing	57
TABEL 2 Rundown Acara Sesi Live Band Lipstik Lipsing	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo Radio Eltira.....	33
GAMBAR 2 Logo Program Outerbeat	37
GAMBAR 3.1 Contoh Gambar publikasi di media Facebook.....	62
GAMBAR 3.2 Contoh Gambar Publikasi di Media Twitter	63
GAMBAR 4 Gambar Blog Resmi Outerbeat.....	72
GAMBAR 5 Gambar Poster Acara Off Air Outerbeat On Stage	75

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Ananda Yudha Setyawan

20070530002

Strategi Kreatif Program Acara Outerbeat Tahun 2011 Di Radio Eltira

Tahun Skripsi : 2011, 98 halaman + halaman

Daftar Pustaka : 18 buku + 3 sumber internet

Studi ini berusaha menganalisis strategi kreatif program Outerbeat yang dijalankan oleh komunitas Indiepop Rising Club (IRC) Yogyakarta pada stasiun Radio Eltira FM. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi kreatif yang digunakan oleh tim produksi dari IRC dalam mengembangkan dan menyiarkan program acara Outerbeat untuk memberikan referensi dan memberikan pemahaman yang benar dalam menyikapi terminologi tentang musik indie khususnya musik indiepop. Selain itu juga penelitian ini dilakukan untuk lebih mengetahui apa saja faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pembuatan program acara radio tersebut. Ada beberapa teori yang digunakan peneliti dalam menganalisis strategi kreatif program acara Outerbeat di stasiun radio Eltira FM. Proses tersebut dimulai dari pra produksi untuk memunculkan ide-ide kreatif yang akan digunakan untuk waktunya saat produksi dan siaran, hingga proses kreatif lain yang dilakukan pada saat pasca produksi. Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan dianalisis dengan menggunakan teori-teori yang telah ada. Hasil yang didapat dari analisis data menunjukkan bahwa tim produksi dari komunitas Indiepop Rising Club menggunakan beberapa strategi kreatif dalam mengembangkan program Outerbeat untuk menjadi program yang edukatif sekaligus menghibur bagi kalangan anak muda. Strategi yang dipergunakan tim IRC dalam program acara Outerbeat ini mampu membuat sebuah program acara radio yang berbeda, unik dan menarik dari kebanyakan program lain.