

## ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

**CROSS-CULTURAL ADAPTATION BACKPACKER ASING DALAM BERKOMUNIKASI DENGAN WARGA LOKAL DI INDONESIA**

Tahun Skripsi : 2010

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana proses adaptasi lintas budaya para *backpackers* asing yang tinggal di Indonesia untuk waktu yang relatif lama termasuk juga proses komunikasi antar budaya didalamnya. *Backpacker* merupakan seorang pengelana yang selalu berpetualang mengunjungi suatu tempat dan pergi ketempat lainnya. Hal ini memberikan inspirasi bagi peneliti untuk melakukan penelitian seperti ini.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan atau melukiskan secara sistematis fakta suatu bidang tertentu secara faktual dan cermat dengan studi terhadap komunikasi antar budaya yang mendalam. Subjek dalam penelitian ini merupakan *backpackers* yang berasal dari Perancis, Inggris dan Kanada. Penelitian ini menggunakan teori *Cross-cultural adaptation* dan komunikasi antar budaya sebagai pengarah agar penelitian ini tidak keluar jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para *backpacker* asing melakukan proses adaptasi lintas budaya dengan cara dan durasi yang berbeda satu-sama lain. Mereka juga berkomunikasi dengan warga lokal yang merupakan bagian dari proses adaptasi lintas budayanya tersebut. Bahasa yang digunakan dalam berkomunikasi dengan warga lokal ialah bahasa Inggris namun mereka sesekali memakai bahasa Indonesia dibantu dengan gestur agar maksud dan tujuan dari topik pembicaraan dapat tersampaikan.