

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997
- Effendy, Onong Uchjono., *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1993.
- Engel, James F. *et. al.* Perilaku Konsumen. Jilid 1 & 2. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994
- Gibson, Ivancevich. Donnelly, Frank, *Organisasi dan Manajemen Perilaku Struktur Proses*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994
- Hariwijaya, M, Bisri, M, *Ilmu Komunikasi*. Pengantar Studi. Jakarta: Rineke Cipta, 2004
- Inayah, S., *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2007
- Kotler, Philip. (terjemahan A.B. Susanto), *Manajemen Pemasaran di Indonesia* . Edisi Pertama.. Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Krech D, RS Crutchfield dan EL Ballachey, *Individual in Society: A Textbook of Social Psychology*, Tokyo: McGraw Hill. 2002
- Levy/Weitz *Retailing Management*, International Edition The McGraw-Hill Companies New York, 2004
- Littlejohn, Stepehn W, *Theories of Human Communications Fifth Editions*, Newyork: Wadsworth Publishing Company, 2005
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Rosda Karya, 1994.
- Moore, Frazier, M, *Membangun Citra dengan Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2005.
- Muhammad, Arni., *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2003.
- Noviandra, Mahestu, 2006 *Analisis Pengaruh Model Iklan terhadap Perilaku Pembelian Remaja* dalam <http://www.uajy.ac.id/jurnal/kinerja/Vol10-No.1-2006/Article-6-V10-N1-06.pdf>.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan., Marzuki, *Statistik Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002
- Rakhmat, Jallaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2005.
- Santoso, Singgih, *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, *Metode Penelitian Survey. Cetakan Kedua*. Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta, 1995

Slamet, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 1990.

Soemirat, Ardianto, Soleh, Elvinaro. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003

Tankard, Jr, Warner J. Saverin - James, *Teori Komunikasi (Sejarah Metode dan Terpaan di dalam Media Massa*, Kencana Media Pratama, Jakarta, 2005

Thoha, Miftah., *Perilaku Organisasi Prinsip Konsep & Aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1983.

Tjiptono Fandy..*Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset, 1998

Vranderberg, Jacob., *Metode Teknik Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT Gramedia, 1983.