

ABSTRAKSI

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Ditya Ari Pratiwi
20060530045**

**Strategy Kreatif Program Acara Obrolan Angkring di LPP TVRI
Yogyakarta Untuk Mempertahankan Eksistensi**

Tahun skripsi ; 2011 + 143 halaman

Daftar Pustaka : 22 buku + 3 sumber lainnya

Dari sekian Banyaknya program hiburan di televisi, tidak banyak yang dapat bertahan dalam persaingan di dunia penyiaran pertelevisian .Obrolan Angkring merupakan salah satu program hiburan yang dapat mempertahankan *eksistensi* sejak tahun 1997 hingga kini, dan tetap dapat menyajikan acara hiburan bermanfaat bagi masyarakat yaitu dengan tujuan menjadi program hiburan yang dapat mencerdaskan masyarakat. Sehingga untuk dapat mewujudkan tujuan dan dapat bertahan hingga saat ini tentunya terdapat strategi kreatif yang digunakan. Maka dari itu penelitian ini berusaha mendeskripsikan strategi kreatif Obrolan Angkring yang di pakai untuk mempertahankan eksistensinya. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Lokasi penelitain di LPP TVRI Yogyakarta. Sumber data primer dan sukunder. Teknik yang digunakan melalui wawancara kepada ketua program acara TVRI Yogyakarta, Tim kreatif dan Produser Obrolan Angkring serta observasi dan dokumentasi pada saat proses pra produksi dan proses produksi. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Dan pada penelitian uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi kreatif dalam acara Obrolan Angkring memang diterapkan dari awal acara ini berdiri yaitu mengangkat sebuah acara lawakan yang mencerminkan kesederhanaan Kehidupan masyarakat Yogyakarta melalui kehidupan di warung angkringan dengan pola pikir masyarakatnya yang sederhana dengan mengangkat persoalan sosial masyarakat yang aktual.