

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dewi Agustin Wijayaningrum (20060530105)

Strategi Promosi Wisata Agro Gondang Winangoen Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010

Tahun skripsi : 2011+97 halaman + 2 halaman tabel.

Daftar pustaka: 14 buku + 1 sumber online + 4 narasumber

Museum gula Jawa Tengah merupakan salah satu museum perindustrian gula di Indonesia, di Jawa Tengah dan khususnya di kota Klaten. Didirikan pada tanggal 11 September 1986. Sesuai data rekapitulasi kunjungan tahun 2006 sampai 2008 jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah masih sangat minim dan jauh dari target yang ditetapkan, namun tahun 2009 dan 2010 mengalami peningkatan. Terlebih di tahun 2010 jumlah kunjungan mulai meningkat hingga lebih dari target yang telah ditetapkan. Hal tersebut tak lepas dari upaya Wisata Agro Gondang Winangoen untuk meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah. Upaya tersebut adalah dengan melakukan strategi promosi. Penelitian ini berusaha menganalisis implementasi strategi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi strategi promosi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi promosi, bauran promosi dan promosi pariwisata.

Metode penelitian yang dipakai adalah studi kasus deskriptif dan dianalisis secara kualitatif. Lokasi penelitian adalah Museum Gula Jawa Tengah Jl. Klaten-Jogja Km. 5 Plawikan Jogonalan Klaten, Jawa Tengah. Informan yang diambil berdasarkan teknik sampling, dengan 4 orang, yaitu PR Wisata Agro, Pemandu Museum Gula Jawa Tengah, dan 2 Tim Promosi. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisis data kualitatif. Dan uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai Strategi Promosi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan analisis situasi, implementasi, dan evaluasi. Promosi yang digunakan yaitu melalui *promotions mix*, yaitu: *advertising, personal selling, public relations, publicity* dan *sales promotion*. Evaluasi yang digunakan yaitu melalui evaluasi rencana tahunan.

Kata kunci: strategi promosi, bauran promosi, peningkatan pengunjung