

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO GCD DALAM  
MEMPERTAHANKAN RATING SEBAGAI RADIO DENGAN  
PENDENGAR TERBANYAK DI YOGYAKARTA**

**Programming Strategies In the Radio GCD Maintain the Ratings For Radio With Most  
Listeners in Yogyakarta**

**(Studi Deskriptif Terhadap Strategi Programming Radio GCD dalam  
Mempertahankan Rating Sebagai Radio dengan Pendengar Terbanyak di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai Gelar Kesarjanaan Strata 1 (S-1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**DISUSUN OLEH :**

**ANISYA HASTININGSIH**

**20070530015**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

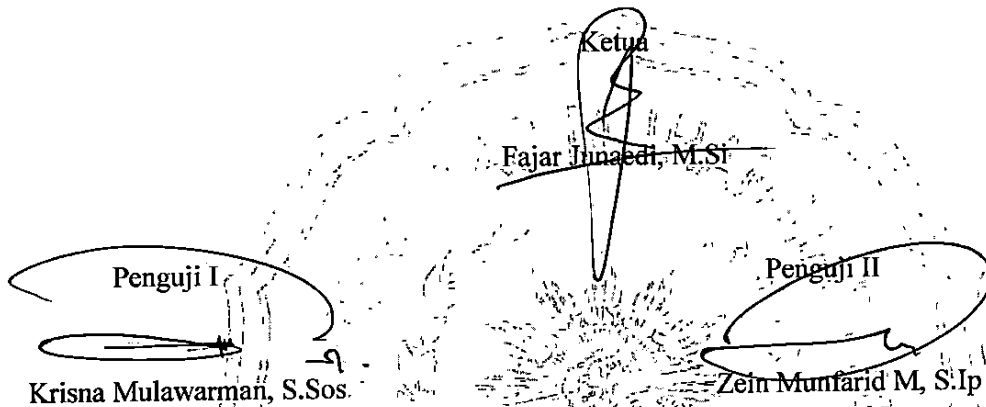
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosisl dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 14 Juli 2011  
Tempat : Ruang Multimedia  
Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal :

Agustus 2011

  
Aswad Iskhak, S.IP, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi terbukti merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

## Motto

- ❖ Dan segala nikmat yang ada padamu (datangnya) dari Allah, kemudian apabila kamu ditimpa kesengsaraan, maka hanya kepada-Nyalah kamu meminta pertolongan.

(An-Nahl 53)

- ❖ Cinta tidak pernah berharap apapun, karena cinta telah cukup dengan cinta itu sendiri.

(Kahlil Gibran)

- ❖ Yakinlah bahwa semua itu akan indah pada waktunya dan bahagia pada saatnya, selama kita selalu berusaha dan berdoa. Karena rahasia Allah lebih indah dari apa yang kita harapkan.

(Penulis)

## Halaman Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ Ibu dan Bapak tercinta, terima kasih atas doa, perhatian, cinta kasih serta dukungan baik moral maupun materil yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Untuk mbak, mas dan keponakanku tersayang (Mbak Endang dan Mas Ajik, Mbak Dwi dan Mas Endy, Mbak Shinta dan Mas Tamil, Dhiva, Vanda, Ergy, Ersyafania dan Narendra jagoan kecilku), terimakasih untuk semangat dan kasih sayangnya.
- ❖ Yusuf Darmawan, terimakasih untuk kebersamaannya 4 tahun terakhir ini dan terimakasih bwt doa, kasih sayang dan semangatnya sampai akhirnya skripsi ini selesai juga..
- ❖ Mio itemku AB 2213 WB yang selalu setia menemaniku kemanapun aku pergi walaupun kadang agak rewel.
- ❖ Bapak Mulyanto, terimakasih untuk doanya pak.
- ❖ My best friends, Kharirah Asri N, Ressa Ender Saputri, Wahyu Desy Kristiani Terimakasih bwt waktu, canda tawa dan persahabatannya selama ini. Gak ada persahabatan yang lebih indah dari persahabatan kita...
- ❖ Teman-teman seperjuangan ngerjain skripsweet (lia, anthi, mbak ela, zulfikra, yudha, mbak Nina, permana), akhirnya kita wisuda bareng..
- ❖ Teman-teman IK. Public Relation, adVertaising dan khususnya Broadcasting 2007 (dhea, icha, rio, rico, majid, ery, candra, alan).
- ❖ Ireda, terimakasih untuk printernya saat printer saya ngadat. Pindho, terimakasih untuk pinjaman buku-bukunya.
- ❖ Lia n dini terimakasih bwt kebersamaannya. Ayo kita karaokean lagi.
- ❖ Dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk doanya.

## KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum, Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **STRATEGI PROGRAMMING RADIO GCD DALAM MEMPERTAHANKAN RATING SEBAGAI RADIO DENGAN PENDENGAR TERBANYAK DI YOGYAKARTA**. Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosila dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebaesar- besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.Sc selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc selaku Dekan Fisipol UMY.
3. Bapak Aswad Iskhak, S.IP selaku Ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
4. Bapak Fajar Junaedi M, Si selaku Dosen pembimbing skripsi. Terimakasih mas untuk bimbingan dan masukannya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.
5. Bapak Krisna Mulawarman, M,Sn selaku Dosen penguji satu. Terimakasih untuk saran dan masukannya mas.
6. Bapak Zein Munfarih Muktaf, S.Ip selaku Dosen penguji dua. Terimakasih untuk saran dan masukannya mas.
7. Ibu Metia Rahman, selaku Manager Operasional Radio GCD FM Yogyakarta, terimakasih bu untuk data-data yang sudah diberikan.
8. Mbak Bintang, selaku Assisten Station Manager Radio GCD FM, terimakasih mbak untuk bantuannya dan mav sering merepotkan.
9. Segenap karyawan Radio GCD FM (Mbak Yeni, Mas Nano dan Mas Danan)

10. Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti dan Pak Yuni, terimakasih untuk informasi-informasinya.

11. Segenap karyawan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terimakasih pak untuk kesabaran dan waktunya untuk mencarikan buku-buku.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dalam metodologi, penulisan maupun isinya. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran demi kesempurnaannya. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai mana mestinya.

Akhir kata semoga Alla SWT melindungi kita semua, Amin

Wassalamuallaikum Wr Wb

Yogyakarta, 4 Juli 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAK .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. <i>Rating</i> .....	10
2. Konsep STPPF .....	13
F. Metode Penelitian .....	32



2. Lokasi Penelitian.....	33
3. Sumber Data.....	33
4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
5. Teknik Analisis Data .....	35
6. Uji Validitas Data .....	35
7. Sistematika Penulisan .....	36

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

<b>A. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>C. Visi dan Misi Perusahaan .....</b>	<b>38</b>
<b>D. Data Perusahaan .....</b>	<b>39</b>

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Penyajian Data .....</b>	<b>54</b>
1. Strategi Kebijakan <i>Programming</i> Radio GCD .....	54
2. Penyusunan dan Perencanaan Program .....	64
3. Penjadwalan Program .....	66
4. Penjadwalan Penyiar .....	68
5. Variasi dan Jenis Program .....	70
6. Kegiatan <i>Off Air</i> .....	79

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 .....	6
TABEL 2 .....	50
TABEL 3 .....	50
TABEL 4 .....	51
TABEL 5 .....	51
TABEL 6 .....	52
TABEL 7 .....	52
TABEL 8 .....	53
TABEL 9 .....	71
TABEL 10 .....	74
TABEL 11 .....	75

# ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI BROADCASTING

Anisya Hastiningsih

20070530015

**Strategi *Programming* Radio GCD Dalam Mempertahankan *Rating* Sebagai Radio Dengan Pendengar Terbanyak di Yogyakarta**

**Tahun Skripsi : 2011, 104 halaman + lampiran**

**Daftar Pustaka : 11 buku + 3 sumber dokumen**

Perkembangan media massa saat ini mulai berkembang pesat. Mulai dari media massa cetak sampai dengan media massa elektronik. Salah satunya adalah radio. Semakin banyaknya stasiun radio yang bermunculan, khususnya di Yogyakarta. Salah satunya adalah radio GCD, radio GCD merupakan radio yang menduduki *rating* tertinggi sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta mulai tahun 2004 sampai dengan 2010. Untuk tetap bersaing dengan radio lain dan tentunya untuk mempertahankan *rating* pertamanya sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta diperlukan adanya strategi *programming* dalam penyusunan dan perencanaan program acara yang akan disiarkannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *programming* yang dilakukan radio GCD dalam mempertahankan *rating* sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan antara lain radio, *rating* dan konsep STPPF. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan rekaman arsip. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Radio GCD yang berada di Jl. Kusumanegara no.222 Yogyakarta. Sedangkan untuk uji validitas data, penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *programming* yang dilakukan oleh radio GCD terdiri dari penyusunan dan perencanaan program acara, penjadwalan program, pemilihan materi dan variasi jenis program dan evaluasi program acara.