

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

- Cangara, Hafied. 1998. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djajakusumah, Tams. 1998. **Periklanan**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Farbey, AD. 1999. **How To Produce Successful Advertising (Kiat Khusus Membuat Iklan)**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Frinces Heflin. 2006. **Strategi Konsepsi Memenangkan Perang Bisnis, Media Pustaka**.
- Hafidz, Ibnu Nofel. 2007. **a i u e o, Mengulik Bisnis Event Organizer**. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. 1996. **Management dan Strategi Perusahaan**. Jakarta : Airlangga.
- Jefkins, Frank. 1997. **Periklanan**. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1992. **Manajemen Periklanan-Konsep dan Aplikasi di Indonesia**, Jakarta : PT. Pustaka Utama Graffiti.
- Kottler, Phillip. 1993. **Manajemen Pemasaran Analisis**. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Kottler P., dan Susanto, A.B. 1984. **Management Of Marketing Jilid Dua Edisi Bahasa Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat.
- Miles B. Mathew, Huberman A Michael. 1992. **Analisis Data Kualitatif**, Penerjemah Tjejep Rehendi Rosidi. Jakarta : UI Press.

- Moleong, Lexy J. 2002. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. A. 2010. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2001. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya,.
- Nawawi, Handari. 1983. **Metode Penelitian Bidang Sosial**. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, Bedjo. 2000. **Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial**. Yogyakarta : Tarawang.
- Shimp, Terrence A. 2003. **Periklanan Promosi Jilid I**. Jakarta : Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Intergrated Maketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Suwarsono. 1996. **Managemen Strategik : Konsep dan Kasus**. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Widyatama, Rendra. 2007. **Pengantar Periklanan**. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- Yadin, Daniel L. 1999. *Creating Effective Marketing Communications, Menciptakan Komunikasi Pemasaran yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Internet :

<http://www.metro-as.no/pdf/fagartikler/Brand%20Activation.pdf>, diakses pada tanggal 16/6/2010.

<http://www.brandactivation.nl/en/theory>, diakses pada tanggal 10/12/10.

<http://brandstreet.wordpress.com/2007/02/13/brand-activation-bringing-your-brand-to-life/>, diakses pada tanggal 17/6/2010

<http://jawaraiklan.blogspot.com>, diakses tanggal 14/6/2010.

<http://www.metro-as.no/pdf/fagartikler/Brand%20Activation.pdf>, diakses pada tanggal 16/6/2010.

<http://www.waena.org>, diakses pada 19/10/ 2010.

<http://digilib.ubaya.ac.id/skripsi/ekonomi>, diakses pada 19 /10/2010.

<http://koranbaru.com/10-merek-yang-sangat-melekat-di-hati-masyarakat-indonesia/>, diakses pada 10/11/2010.