

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*
Desi Mandasari
Manajemen *Special Event* FKY Tahun 2010
Tahun Skripsi : 2011 + 151 hal + 10 halaman lampiran + 1 tabel + 15 gambar
Daftar Pustaka : 17 buku tahun (1984-2010) + 1 dokumen tahun (2009-2010)
+ 1 *website* tahun (2009-2010)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen *event* dalam penyelenggaraan Festival Kesenian Yogyakarta yang ke-22 Tahun 2010. Obyek penelitiannya adalah Festival Kesenian Yogyakarta yang ke-22 Tahun 2010 dengan tema “Jogja Memang Istimewa” dengan lokasi penelitian di Kawasan Alun-Alun Utara Yogyakarta, Taman Budaya Yogyakarta, Benteng Vredeburg, dan Puro Pakualaman.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif bertipe studi kasus, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, serta dokumentasi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa manajemen *event* dalam penyelenggaraan *event* Festival Kesenian Yogyakarta yang ke-22 Tahun 2010 sudah dilaksanakan dengan baik. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil penelitian yaitu pelaksanaan manajemen *event* yang meliputi *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pengarahan) dan *controlling* (pengawasan) mulai dari persiapan, pelaksanaan *event* itu sendiri, pasca *event* dan evaluasi untuk seluruh bidang, baik bidang seni pertunjukan maupun bidang non seni pertunjukan berjalan dengan baik serta sesuai perencanaan tanpa adanya hambatan yang berarti.
