

Daftar Pustaka

- Yoeti, Oka.A, 1985, "*Pemasaran Pariwisata*", Jakarta: Pradnya Paramita.
- Amstrong, Gary, Kotler, Philip, 1991, "*Dasar Pemasaran Edisi V Jilid 2*", Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip, 1992, "*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Edisi kelima Jilid 2*", Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Uchjana, Onong, 1993, "*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*", Citra Aditya Bakti.
- Lamarto, Stanton, J.William, 1996, "*Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid ke 1*", Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 1997, "*Strategi Pemasaran edisi 2*", Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip, 1997, "*Marketing Management Analysisist, Planning, Implemantation, and Control*", Prentice Hall
- Pendit, Nyoman.S, 1999, "*Ilmu Pariwisata, sebuah pengantar perdana*", Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Angipuro, Marius P, 1999, "*Dasar-Dasar Pemasaran*", Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ari Kunto, Suharsimi, 2000, "*Prosedur Peneitian Suatu Pendekatan Praktek*", edisi revisi, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, "*Strategi Pemasaran*", Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, 2010, "*Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 2*", Jakarta: Erlangga.

Machfoedz, Mahmud, 2010, "*Komunikasi Pemasaran Modern*", Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Sumber Online:

http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com_content&task=view&id=3027&Itemid=1595, diakses tanggal 05 mei 2008)

http://wisata-kalbar.blogspot.com/2007_08_17_archive.html, diakses tanggal 03 mei 2008)

http://www.investor.co.id/tourism/jalan-panjang-pariwisata_kalimantan-barat/2217, diakses tanggal 20 maret 2011).

<http://www.jpnn.com/index.php?mib=berita.detail&id=44003>, diakses tanggal 20 maret 2011).

http://www.pontianakpost.com/?mib=berita_detail&id=34751 diakses tanggal 20 februari

