

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Heri kurniawan

20050530103

Ilmu Komunikasi

Strategi Promosi Next Futsal Yogyakarta Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Tahun 2011

109 halaman, 22 Buku (1979-2009), 5 Situs (2011)

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha menganalisis tentang strategi promosi Next Futsal Yogyakarta dalam mempertahankan loyalitas pelanggan tahun 2011. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan atau membuat prediksi atau lebih dikenal dengan penelitian deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Next Futsal Yogyakarta dengan strategi promosinya dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Sedangkan kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi promosi dan bauran promosi.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi promosi Next Futsal Yogyakarta dalam mempertahankan loyalitas pelanggan tahun 2011. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh Next Futsal Yogyakarta dalam mempertahankan pelanggan. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan *General Manager, Marketing dan accounting*, Observasi di Graha Royal no 139A jalan Urip Sumoharjo kantor Next Yogyakarta. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan observasi yang telah digunakan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan Next Futsal Yogyakarta dalam mempertahankan loyalitas pelanggan yaitu menggunakan bauran promosi (*Promotion Mix*) melalui : (1) *Advertising*, (2) *Personal Selling*, (3) *Sales Promotion*, (4) *Publisitas*, (5) *Event tournament*. Peneliti menyimpulkan tentang seluruh hasil penelitian dari proses awal hingga akhir, bahwa strategi promosi yang digunakan Next Futsal Yogyakarta kurang berhasil dalam mempertahankan loyalitas pelanggan 2011.