

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN
ORGANIK DI SUPER INDO SULTAN AGUNG
YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun oleh :

Nisa Murty Andari

20120220074

Program Studi Agribisnis

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

Skripsi yang berjudul
**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK
DI SUPER INDO SULTAN AGUNG YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nisa Murty Andari

20120220074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Mei 2016

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 8 Juni 2016

Pembimbing Utama

Penguji

Dr. Ir. Widodo, M.P
NIK: 19670322199202133011

Retno Wulandari, S.P., M.Sc.
NIK: 19770307200104133055

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Sriyadi, M.P.
NIK: 19691028199603133023

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Ir. Sarjijah, MS.
NIP: 196109181991032001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk kedua orangtua,

Bapak Widodo Slamet, S.Pd. & Ibu Lilis Wijayanti, S.Sos., M.M.

Terimakasih atas doa, arahan, nasihat dan support yang selalu diberikan. Persembahan ini tidak akan mampu menggantikan semua yang Bapak dan Ibu berikan, namun biarkan ini menjadi salah satu tanda bakti dan terimakasih dari saya untuk Bapak dan Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa memberi kesehatan dan kebahagiaan untuk kita sekeluarga. Aamiin

Untuk kedua saudaraku,

Kurnia Nita Estu Widyana dan Adendia Renata Mahanani.

Kalian harus bisa lebih baik dari kakak.

Untuk sahabat-sahabat dan keluargaku, thank you for all the love, joy, and happiness. Rika Dayu Prastiwi yang menjadi sahabat dari sekolah dasar hingga kini, you more like family for me. Thanks!

Teman-teman Agribisnis B 2012

Mustofa, Carlita, Murni, Teguh, Hasan, Sigit, Friska, Nay, Rival, Adi, Elkana, Dyan, Intan, Rizki, Gita, Aep, Eva, dll yang menjadi teman belajar dari semester 1 hingga sekarang kita akan menentukan jalan kita masing-masing. Semoga sukses selalu!

Teman-teman Agribisnis 2012

Terimakasih untuk teman-teman yang membantu secara teknis maupun non-teknis dalam penyelesaian skripsi ini.

Teman-teman di Himasepta

Terimakasih untuk pengalaman, kerjasama, dan kekeluargaan selama periode kepengurusan 2013-2014 dan 2014-2015. Kalian adalah orang-orang hebat. Semoga Himasepta semakin baik kedepannya.

Teman-teman American Corner, KKN Internasional & Learning Express 2015, Team Liaison Officer, serta teman-teman yang saya kenal dalam berbagai program dan event selama saya menjadi mahasiswa UMY. Mengenal dan bekerjasama dengan kalian merupakan sebuah pengalaman yang sangat berharga untuk diri saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahiwabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur ke-Hadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang selalu memberi bimbingan, saran, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah memberi bimbingan, saran, arahan, dan masukan dalam perbaikan penyusunan skripsi ini.
3. Retno Wulandari, S.P., M.Sc. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Ir. Lestari Rahayu, M.P. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Kedua orangtua, Bapak Widodo Slamet dan Ibu Lilis Wijayanti yang selalu memberi doa dan dukungan dalam pengerjaan skripsi.

6. PT. Lion Super Indo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di cabang Sultan Agung Yogyakarta.
7. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juni 2016

Nisa Murty Andari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
3. Atribut Produk	12
4. Sikap Konsumen	13
5. Model Sikap.....	14
6. Preferensi Konsumen.....	17
7. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
B. Kerangka Pemikiran	22
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Teknik Pengambilan Sampel	25

B.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
C.	Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	29
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
E.	Teknik Analisis	31
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
A.	Gambaran Umum Super Indo	35
B.	Visi, Misi, dan Tujuan	36
C.	Struktur Organisasi	37
D.	Gambaran Umum Sayuran Organik di Super Indo.....	40
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A.	Karakteristik Responden Sayuran Organik.....	43
B.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian oleh Responden	51
C.	Analisis Preferensi Responden Terhadap Sayuran Organik	69
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah pembeli dan responden sayuran organik selama observasi (4 sampai 10 Maret 2016)	27
Tabel 2. Perbedaan harga dan ketersediaan sayuran organik dan non organik di Super Indo Sultan Agung pada tanggal 4 sampai 10 Maret 2016.....	42
Tabel 3. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 4. Sebaran responden sayuran organik berdasarkan usia.....	44
Tabel 5. Sebaran responden berdasarkan status pernikahan	45
Tabel 6. Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan	46
Tabel 7. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan	46
Tabel 8. Sebaran responden berdasarkan pendapatan keluarga per bulan	48
Tabel 9. Sebaran responden berdasarkan jarak tempat tinggal dari Super Indo Sultan Agung	49
Tabel 10. Sebaran responden berdasarkan alat transportasi yang sedang digunakan	49
Tabel 11. Sebaran responden berdasarkan kepemilikan alat simpan sayuran / kulkas.....	50
Tabel 12. Jenis dan jumlah pembelian sayuran organik selama satu minggu.....	52
Tabel 13. Sebaran responden berdasarkan perasaan jika tidak mengkonsumsi sayuran organik	53
Tabel 14. Sebaran responden berdasarkan motivasi dalam mengkonsumsi sayuran organik	54
Tabel 15. Sebaran responden berdasarkan tujuan mengkonsumsi sayuran organik	55
Tabel 16. Sebaran responden berdasarkan sumber pencarian informasi tentang sayuran organik	57
Tabel 17. Sumber yang paling mempengaruhi responden dalam memilih sayuran organik	58

Tabel 18. Pengaruh kelompok acuan dalam pembelian sayuran organik oleh responden.....	59
Tabel 19. Sebaran responden berdasarkan pertimbangan utama dalam membeli sayuran organik	61
Tabel 20. Solusi yang dipilih responden ketika sayuran organik yang dikehendaki di supermarket sedang habis	62
Tabel 21. Sebaran responden berdasarkan keputusan pembelian sayuran organik pada pembelian pertama	63
Tabel 22. Sebaran responden berdasarkan keputusan pembelian sayuran organik pada pembelian selanjutnya.....	64
Tabel 23. Sebaran responden berdasarkan frekuensi pembelian sayuran organik	65
Tabel 24. Tingkat kepuasan responden dalam mengkonsumsi sayuran organik ..	66
Tabel 25. Alasan responden dalam melakukan pembelian ulang sayuran organik	67
Tabel 26. Sikap responden dalam menyarankan orang lain untuk membeli sayuran organik	68
Tabel 27. Saran responden untuk produsen sayuran organik dan supermarket	68
Tabel 28. Tingkat kepentingan responden terhadap berbagai atribut sayuran organik.....	70
Tabel 29. Nilai ideal / harapan responden terhadap <i>performance</i> atribut sayuran organik	72
Tabel 30. Evaluasi responden terhadap <i>performance</i> sayuran organik pada merek TOM dan TOS	73
Tabel 31. Hasil penilaian sikap responden terhadap sayuran organik merek TOM dan TOS	74
Tabel 32. Uji perbedaan sikap terhadap sayuran organik merek TOM dan TOS .	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	7
Gambar 2. Kerangka pemikiran	24
Gambar 3. Struktur organisasi di Super Indo Sultan Agung.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	85
Lampiran 2. Deskripsi statistik penilaian responden terhadap tingkat	93