

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
SAYURAN SEGAR DI PASAR MODERN SUPERINDO GODEAN KOTA  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Rina Nurhidayah  
20120220021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**