

STRATEGI PROMOSI EVENT PERTUNJUKAN HUMOR
(Studi Deskriptif Tentang *Event Organizer* (EO) Abad Entertainment Dalam
Menarik Minat Pengunjung Pada Pertunjukan Humor "Java Ha..ha..ha.." Episode
" Opera Cinta Romiyet dan Julio")

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S 1



Disusun Oleh :
VINA DYAH NOOR ELISIA
20040530273

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 5 April 2011
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 5 April 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Created with

 **nitro**PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

MOTTO

**“ Ilmu menunjukkan kebenaran akal, maka barang siapa yang berakal,
niscaya dia berilmu “**

(Sayyidina Ali bin Abi Tholib)

“ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua “

(Aristoteles)

Karya ini saya persembahkan kepada :

Bapak dan Ibu tercinta,
Joko Mulyanto dan Siti Umiyati
Kakakku tersayang 'n family,
Vitta Dyah Safitri, Bangun Hermanto,
& Alifa Zahra Khairunnisa, dan
Penyemangatku, Arfian Yustirianto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah, atas izin Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY. Tak lupa, shalawat dan salam senantiasa selalu menyertai junjungan Nabi Muhammada SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi dengan judul **STRATEGI PROMOSI EVENT PERTUNJUKAN HUMOR** ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan doa serta memberikan dorongan dan bantuan lahir batin selama kuliah hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji.
4. Seluruh Dosen Pengajar, staf, serta karyawan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Bapak Anang Batas, selaku *owner* Abad Entertainment., yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk belajar banyak hal.
6. Bapak Kelik Kurniawan, selaku *Operational Manager* Abad Entertainment. Terima kasih mas Kelik, atas semua bantuan dalam penyusunan skripsi ini serta kesempatan untuk belajar banyak hal.

7. Kakakku tersayang 'n family, Vitta Dyah Safitri, Bangun Hermanto, dan si smart keponakanku, Alifa Zahra Khairunnisa.
8. Sahabat-sahabatku : **Anggia Kusuma W.**, “ Gie, akhirnya, I got it, mzu sist ☺ ” ; **Reza**, “ makasih za, buat supportna, jgn ngomel2 lg.wakakak :D “ ; **Ratieh**, “ makasih buat doa, support, and sharing-nya ya saiiiiiii ☺ “ ; **Iin**, “ wah, kalah ma iin nie, aku akan menyusulmu..hihihi ... “.
9. Abad's Crew : **Jimmy**, pusat segala solusi ; **M'dony**, yang selalu aku ganggu tidur malamnya; **Shendy**, mzu sist ; **M'denny**, akan kutepati janjiku mas..heee ... ; **M'Said**, makasih buat bantuan itung-itungannya.
10. Teman-teman Release Photograpy Club (RPC) dan KOMAKOM.
11. Teman-teman seperjuangan : **Rossy**, **Dewi**, **Layla**,dll.... “ Akhirnya kita bisa.... horrec.... “ ; dan teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2004.
12. Seseorang yang sangat spesial, My beloved, **Arfian Yustirianto**, maacih untuk “saling selalu”-nya, untuk kesabarannya, semangatnya, supportnya ... “Maacih beb, akhirnya, kumenemukanmu ahahai ☺”
13. Semua pihak yang belum peneliti sebutkan satu per satu. Thanks all ...

Dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 21 April 2011

Vina Dyah Noor Elisia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Teoritis	12
2. Praktis	12
E. Kerangka Teori	12
1. Strategi	12
a. Pengertian Strategi	12
b. Fungsi Strategi	14

2. Promosi Event Pertunjukan	19
a. Pengertian Promosi	19
b. Promosi Event Pertunjukan	25
3. Event Organizer (EO)	34
F. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Metode Penelitian	38
3. Lokasi Penelitian	38
4. Teknik Pengumpulan Data	39
5. Teknik Analisis Data	40
BAB II GAMBARAN UMUM ABAD ENTERTAINMENT	42
A. Profil Abad Entertainment	42
A.1. Sejarah Abad Entertainment	42
A.2. Lokasi Perusahaan	45
A.3. Visi dan Misi Perusahaan	46
A.4. Logo Perusahaan	46
A.5. Struktur Perusahaan dan <i>Job Descriptions</i>	47
A.6. Divisi Perusahaan	51
A.7. Hubungan dan Kerjasama Perusahaan	
Dengan Pihak Lain	54
A.8. Event yang Pernah Ditangani Perusahaan	58
A.9. <i>Media</i> Perusahaan	61

B.	Gambaran Umum Pertunjukan Humor “ <i>Java Ha..ha..ha..</i> ”...	62
B.1.	Sejarah “ <i>Java Ha..ha..ha..</i> ”	62
B.2.	Logo “ <i>Java Ha..ha..ha..</i> ”	63
B.3.	Gambaran Umum “ <i>Java Ha..ha..ha..</i> ”	
Episode	“ <i>Opera Cinta Romiyet dan Julio</i> ”	63
B.4.	Daftar Pertunjukan “ <i>Java Ha..ha..ha..</i> ”	65
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A.	Penyajian Data	69
B.	Analisis Data	113
1.	Perencanaan Event Pertunjukan	113
a.	Proses Penentuan Strategi	116
b.	Perencanaan Program Pendukung Strategi	127
2.	Implementasi Media dan Aktivitas Promosi	135
3.	Evaluasi Event	150
BAB IV	PENUTUP	156
A.	Kesimpulan	156
B.	Saran	159
	DAFTAR PUSTAKA	160
	LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Jumlah Pengunjung " <i>Java Ha..ha..ha..</i> "	6
Tabel 1.2.	Matriks SWOT	18
Tabel 2.1.	Daftar Pertunjukan Humor " <i>Java Ha..ha..ha..</i> "	65
Tabel 3.1.	Matriks SWOT " <i>Opera Cinta Romiyet dan Julio</i> "	81
Tabel 3.2.	Rincian Biaya Iklan Adlips Radio	92
Tabel 3.3.	Rincian Biaya Publikasi Outdoor	98
Tabel 3.4	Komposisi Pengunjung " <i>Opera Cinta Romiyet dan Julio</i> " ...	153

DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1. Logo Abad Entertainment	46
Gb. 2.2. Struktur Organisasi Abad Entertainment	47
Gb. 2.3. Logo “Java Ha..ha..ha..”	63
Gb. 3.1. Logo “Java Ha..ha..ha..”	71
Gb. 3.2. Contoh Pers Release di SKH. Kedaulatan Rakyat	88
Gb. 3.3. Contoh Pers Release di Koran Merapi	89
Gb. 3.4. Contoh Pers Release di Koran Bernas Jogja	89
Gb. 3.5. Contoh Pers Release di Koran Radar Jogja	90
Gb. 3.6. Konferensi Pers “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	94
Gb. 3.7. Contoh Baliho “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	96
Gb. 3.8. Contoh Spanduk “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	98
Gb. 3.9. Contoh Flyer “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	101
Gb. 3.10. Contoh Fax Broadcast “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	103
Gb. 3.11. Contoh T-Shirt “ Java Ha..ha..ha.. “	106
Gb. 3.12. Stiker “ Java Ha..ha..ha.. “	107
Gb. 3.13. Stiker “ Opera Cinta Romiyet dan Julio “	107
Gb. 3.14. Contoh Mug Abad Entertainment	108
.....	110