

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius.(2002).*Strategi dan Program Pemasaran*.Yogyakarta : Andi Offset.
- Danandjaja, James, Prof. Dr.(2005).*Humor Asli Mahasiswa*.Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Effendy, Onong Uchjana.(1993).*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard.(1994).*Perilaku Konsumen*.Jakarta : Binarupa Aksara.
- Jenkins, Frank.(1997).*Periklanan*.Jakarta : Erlangga.
- Grey, Anne-Marie & Kim Skildum-Reid.(2006).*Event Sponsorship-Membangun Kemitraan dengan Sponsor Untuk Kelancaran dan Profitabilitas Event*.Jakarta : PPM.
- Hafidz, Ibnu Novel.(2007).*aiueO-Mengulik Bisnis Event Organizer*.Yogyakarta : Gava Media.
- Hamel, Gerry & Prahalad.(1995).*Kompetensi Masa Depan*.Jakarta : PT. Binarupa Aksara.
- Halm, Fred E. & Mangun, Kenneth G. (1999).*Beriklan dan Berpromosi Sendiri*.Jakarta : PT. Grasindo.
- Irawah.(1996).*Pemasaran, Prinsip, dan Penerapan, Edisi 2*.Yogyakarta : PT. BPFE.
- Kasali, Rhenald.(1993).*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.Jakarta : PAU-UI Ekonomi.
- Kotler, Philip.(1984).*Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid2*.Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2007).*Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*.Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Susanto, A.B.(2001).*Manajemen Pemasaran*

- McCarthy, E. Jerome & William D. Perreault.(1995).*Intisari Pemasaran-Sebuah Ancangan Manajerial Global*.Jakarta : Binarupa Aksara.
- Moleong, Lexy J.(1998).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu.(2004).*Metodologi Penelitian*.Jakarta : Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari, Martini, Mimi.(2005).*Penelitian Terapan*.Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nitisemito, Alex S. (1982).*Marketing*.Gralis Indonesia.
- Rahmat, Jalaludin.(2001).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Saladin, Djaslim.(1991).*Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*.Bandung : Mandar Maju.
- Saputro, Triono.(1997).*Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*.Jakarta : PPM.
- Shimp, Terence A. (2003).*Periklanan Promosi, Komunikasi Terpadu, Jilid I*.Jakarta : Erlangga
- Soemanagara, Rd. (2006).*Strategic Marketing Communication, konsep strategis dan terapan*.Bandung : Alfabeta.
- Suseno, KRMT. Indro 'Kimpling'.(2006).*Cara Pinter Jadi Event Organizer*.Yogyakarta:Galangpress.
- Tjiptono, Fandy.(1997).*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi Offset.
- Winardi.(1989).*Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing mix)*.Bandung:Mandar Maju.
- Yin, Robert K.(2003).*Studi Kasus : Desain dan Metode (edisi revisi)*.Jakarta:PT. Raja Grafindo.
- Yudhi, Megananda & Johannes A. Wijaya.(2009).*7 Langkah Membangun Bisnis Event Organizer*.Jakarta : PT. Dhuana Ilmu Populer

Sumber lain :

<http://fojoncenter.blog.com/1701947/>. Tanggal akses : 25/5/2008, 4:24 pm.

http://greateventsupport.com/blogs_teknis/event_organizer._bisa_mengemas_acara_yang_menarik_486.html. Tanggal akses: 21/09/2008, 11:01 am.

Kedaulatan Rakyat, "*Pelawak Harus Belajar Sesuaikan Tuntutan Zaman*", hari Minggu (22/10/2006).