

**STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN TVC
GUDANG GARAM INTERNASIONAL VERSI "FAIR
PLAY" OLEH BIRO IKLAN ADVANTAGE
ADVERTISING JAKARTA**

(Studi deskriptif strategi kreatif iklan televisi Gudang Garam Internasional
versi *Fair play* oleh biro iklan Advantage Advertising)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

DANI AKHMAD
2004 0530 180

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Sekripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 26 Juli 2011
Tempat : Ruang Rapat Prodi Ilmu Komunikasi UMY
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.

Penguji I



Ratna Noviani, M.Si., Ph.D

Penguji II



Firly Annisa, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 26 Juli 2011.....

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Aswad Isbak, S.IP., M.Si

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "*Strategi kreatif dalam pembuatan TVC Gudang Garam Intrnasional versi "fair play" oleh Biro iklan Advantage Advertising Jakarta* " dimaksudkan untuk mengeksplorasikan lebih jauh tentang strategi kreatif dalam pembuatan iklan dan semoga skripsi ini berguna bagi banyak pihak.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada: Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan rizkinya, Kedua orang tuaku yang telah sabar menunggu semua ini, ke dua adeku Salham & Yakul, Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan, Wulan Endutku yang telah banyak mensupport, Alan yang banyak memberiku motifasi tnx dup!, Dian sira yang sering jadi ATM berjalanku maturnuwun, temen2 kos ku, dari yang lama pe yang baru, Trimen, Ageng mari kita ngGame sepuasnya, Bowox : pagi sen, Ely+Wiwit Sory Aku duluan yo..., temen-temen The Black Jack FC, buat Bajul tnx doanya, Trimaksih buat Advantage Advertising, Anak-anak komunikasi UMY 2004 kelas C moga harapan kita tentang kesuksesan suatu hari nanti bisa terwujud. Dan banyak pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan skripsi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	13
1. Periklanan.....	13
2. Iklan Televisi.....	17
3. Strategi Kreatif Iklan Televisi	21
4. Proses Produksi Iklan	38
F. Metode Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Obyek Penelitian	43
3. Waktu Penelitian	43

4. Teknik Pengumpulan Data	43
5. Teknik Analisis Data	45
6. Uji Validitas Data	47
G. Instrumen Penelitian	33
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	49
A. Biro iklan Advantage Advertising	49
B. PT. Gudang Garam Tbk	54
BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Sajian Data	71
1. Proses Client Brief	72
2. Proses Analisis Clieen Brief	74
3. Proses Brainstorming, Penemuan Strategi Kreatif, dan Final Art work	77
4. Proses Pre Productin	84
5. Proses Production	88
B. Pembahasan.....	89
C. Instrumen Penelitian.....	137
BAB IV. PENUTUP.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

Table 1. Proses Produksi Iklan TV	40
Tabel 2. Perkembangan Areal Pabrik Tahun 1958 – 2008	60
Tabel 3. Data Penjualan Produk PT Gudang Garam	70
Tabel 4. Competitor	79
Tabel 5. Audio dan camera shot pada iklan Gudang Garam	
Interpretasi	141