

DAFTAR PUSTAKA

- Advertising, Matari. 1996. *Kamus Periklanan Indonesia*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama Grafiti.
- Dedi Suidanan. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*, Remaja Karya, Bandung.
- DJajakusumah, Tams. 1998. *Periklanan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra aditya Bakti.
- Farbay, AD. 1999. *How To Produce Successful Advertising (Kiat Khusus Membuat Iklan)*, Jakarta : PT Gramedia Pusstaka Utama.
- Hakim, Budiman. 2005. *Lantaran Tapi Relevan*, Galang Press, Yogyakarta.
- Jafkins, Frank. 1997. *Periklanan*, Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Menejemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, Dedy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT

- Nawawi, Handari. 1983. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : Gajah Mada Universitas Press.
- Racmadi, F. 1998. *Public Relation dan Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Riyanto, Bedjo. 2000. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa colonial*, Tarawang, Yogyakarta.
- Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1*, Jakarta : Erlangga
- Sudiana. 1986. *Periklanan*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*, Bandung : PT Alfabeta.
- Suwarsono. 1996. *Managemen Strategi : Konsep dan Kasus*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan*, Yogyakarta : Galang Press.

Sumber internet

www.gudanggaramtbk.com