

**STRATEGI *SOCIAL MARKETING* PLU~SATU HATI DALAM  
MENGUBAH PANDANGAN MASYARAKAT TERHADAP  
KEBERADAAN LESBIAN, GAY, BISEKSUAL, DAN  
TRANSGENDER (LGBT)**

***SOCIAL MARKETING STRATEGY OF PLU~SATU HATI IN  
CHANGING THE VIEWS OF THE SOCIETY TOWARD THE  
EXISTENCE OF LESBIAN, GAY, BISEXUAL AND  
TRANSGENDER (LGBT)***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Manggazali

NIM: 20050530168

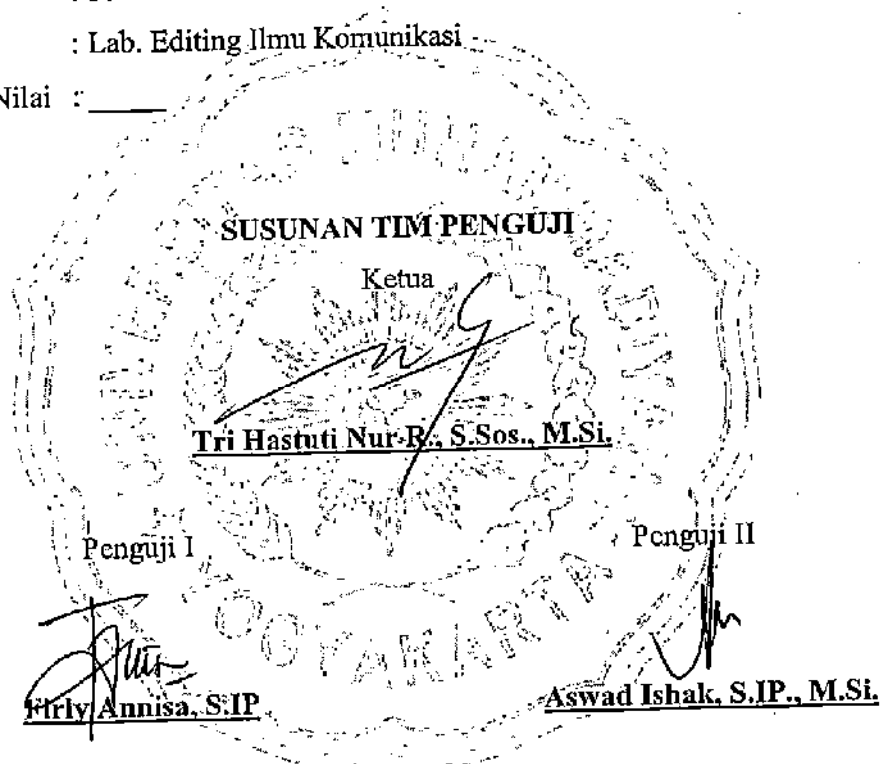
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 16 Februari 2011  
Tempat : Lab. Editing Ilmu Komunikasi  
Dengan Nilai : \_\_\_\_\_



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: 16 Februari 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Manggazali  
Nomor Induk Mahasiswa : 2005 053 0168  
Angkatan Tahun : 2005  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi :

**Strategi *Social Marketing* PLU~Satu Hati dalam Mengubah Pandangan Masyarakat Terhadap Keberadaan Kelompok Lesbian Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun merupakan karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 12 Maret 2011

Penulis

Manggazali

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah AWT, tuhan semesta alam, Shalawat serta salam kita haturkan kepada Pahlawan Revolusi Islam, Buah Hati Aminah, Putra Abdullah, Kekasih Aisyah Nabi Muhammad SAW, karena dengan melalui beliaulah umat manusia mampu menyambung mata rantai peradaban pencerahan yang dibekali dengan semangat ajaran tauhid dan kemanusiaan.

Penyusunan skripsi ini, dengan judul "Strategi Social Marketing PLU~Satu Hati dalam Mengubah Pandangan Masyarakat Terhadap Keberadaan Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT)" merupakan salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu Fakultas Ilmu Social Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selesainya penyusunan skripsi ini, sebenarnya tidak dapat lepas dari banyak pihak yang telah membantu, baik dalam bentuk motivasi, spiritual, tukar pikiran, dan hal-hal lain yang menumbuhkan kesadaran dalam diri penyusun, sehingga banyak melahirkan inspirasi kecerdasan nalar. Disamping itu hal yang lain, yang mampu menumbuhkan kehendak "pemaksa" dalam diri penyusun untuk menggoreskannya dalam tinta sejarah. Dalam konteks ini semua, perkenankan penyusun menulis beberapa kalimat sebagai pembuka keterharuan makna terima kasih penulis yang tak terhingga. Kepada mereka semua, penulis mengucapkan ribuan terima kasih:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan dan masukan yang telah diberikan. Tanpa itu semua, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf

bila selama proses bimbingan berlangsung penulis melakukan kesalahan dan khilaf.

3. Ibu Firly Annisa, S.IP. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala arahan yang diberikan selama penulis melakukan proses pembuatan skripsi ini.
4. Bapak aswad Ishak, S.IP., M.Si. juga selaku dosen penguji. Terima kasih atas segala masukan, kritik, dan sarannya yang membangun.
5. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang selama ini telah membagikan disiplin ilmu komunikasinya selama penulis menempuh perkuliahan di jurusan ini.
6. Pihak PLU~Satu Hati yang telah berkenan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di lembaganya. Makasih atas kerjasamanya, mohon maaf jika ada khilaf.
7. Bapak Jono, Bapak Muryadi, dan Mbak Siti selaku karyawan di Jurusan IK UMY. Terima kasih atas segala bantuannya.

Akhirnya kata semoga skripsi ini dapat berguna untuk semua, saran dan kritik masih banyak diharapkan, karena penulis menyadari tulisan ini masih sangat jauh dari sempurna.

Yogyakarta, 12 Maret 2011

Mangazali

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Social Marketing sebagai Strategi Pemasaran Organisasi Nirlaba .....	9
2. Tahapan dalam Melakukan Sosial Marketing .....	12
3. Faktor-faktor Keberhasilan dan Penghambat Keberhasilan dalam Menjalankan Social Marketing .....	21
F. Metodologi Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
a. Wawancara .....	25
b. Observasi .....	27
c. Dokumentasi dan Studi Pustaka .....	29

4. Teknik Analisis Data .....	29
5. Sistematika Penulisan .....	31
<b>BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI .....</b>	<b>32</b>
A. Sejarah berdirinya PLU~Satu Hati .....	32
B. Visi, Misi, dan Tujuan PLU~Satu Hati .....	37
C. Nilai, Wilayah, dan Prinsip Kerja .....	37
D. Struktur Organisasi PLU~Satu Hati .....	38
1. Bagan Struktur dan Pengurus PLU~Satu Hati .....	39
2. Job Description Bidang-bidang PLU~Satu Hati .....	40
E. Makna Lambang Organisasi PLU~Satu Hati .....	43
F. Kegiatan PLU~Satu Hati .....	44
G. Penerima Manfaat .....	45
H. Jaringan PLU~Satu Hati .....	45
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Sajian Data .....	46
1. Strategi Social Marketing PLU~Satu Hati .....	46
a. Kampanye Social .....	48
b. Membangun Jaringan .....	51
2. Langkah-langkah yang dilakukan PLU~Satu Hati .....	55
a. Tahap Perencanaan .....	55
b. Pemilihan Target Audience yang dilakukan PLU~Satu Hati .....	65
c. Pesan-pesan Kampanye PLU~Satu Hati .....	66
d. Saluran Media yang digunakan PLU~Satu Hati .....	67

1) Selebaran (Flyer) .....	68
2) Media Elektronik (Radio) .....	70
3) Media Cetak (Koran) .....	72
e. Pelaksanaan Kegiatan dan Program-program PLU~Satu Hati .....	75
1) Diskusi Publik .....	75
2) Bakti Sosial .....	78
3) Aksi Damai .....	81
4) Q! Film Festival .....	83
f. Tahapan Evaluasi .....	84
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>86</b>
1. Analisis <i>Sosial Marketing</i> PLU~Satu Hati dalam Menganalisis Lingkungan .....	86
2. Analisis Meneliti dan Memilih Target Audience ( <i>Target Adopter</i> ) yang dilakukan PLU~Satu Hati .....	92
3. Analisis Desain Strategi Social Marketing .....	93
4. Analisis Perencanaan Program Social Marketing PLU~Satu Hati .....	99
5. Analisis Upaya Pengorganisasian, Pelaksanaan, Kontrol dan Evaluasi Social Marketing PLU~Satu Hati .....	99
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian
2. *Interview Guide*
3. Biodata Informan
4. Flyer Company Profile PLU~Satu Hati
5. Sticker PLU~Satu Hati dan Booklet Q! Fil Festival
6. Booklet PLU~Satu Hati
7. Contoh Press Release PLU~Satu Hati
8. Contoh Materi Diskusi Publik PLU Satu Hati

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi PLU~Satu Hati .....	39
Gambar 2.2. Lambang PLU~Satu Hati .....	42
Gambar 3.1. Dokumentasi “ <i>Sahur On The Road</i> ” PLU~Satu Hati .....	54
Gambar 3.2. Dokumentasi “ <i>Sahur On The Road</i> ” .....	69
Gambar 3.3. Dokumentasi Diskusi Publik PLU~Satu Hati .....	76
Gambar 3.4. Dokumentasi Diskusi Publik PLU~Satu HAti.....	78
Gambar 3.5. Dokumentasi Bakti Sosial PLU~Satu Hati .....	79
Gambar 3.6. Dokumentasi “ <i>Sahur On The Road</i> ” .....	80
Gambar 3.7. Dokumentasi Bakti Sosial PLU~Satu Hati .....	81
Gambar 3.8. Dokumetasi Aksi Damai PLU~Sau Hati .....	82