

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1989. *Social Marketing; Strategies for Changing Behavior*. London: The Free Press.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy R. 2008. *Social Marketing; Influencing Behavior for Good*. Washington: Social Marketing Service Inc.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy Rp. 2009. *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution*. USA. Warthon School Publishing.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Molcnong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oetomo, Dede. 2003. *Memberi Suara Pada Yang Bisu*. Yogyakarta: Pustaka Marwa.
- Punam, Anand K. 2008. *Social Marketing Toolkit*. Washington DC: FINRA Investor Education Foundation.
- Venus, Antar. 2007. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus; Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- — — — — 2000. *Kebudayaan Sebagai Wakaf Politik*. Yogyakarta