

**KEGIATAN OFF AIR SEBAGAI STRATEGI PROMOSI SCTV
SEBAGAI OFFICIAL BROADCASTER PIALA DUNIA 2006**

SKRIPSI



Oleh:

Masychun Sofwani
20010530057

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**KEGIATAN OFF AIR SEBAGAI STRATEGI PROMOSI SCTV
SEBAGAI OFFICIAL BROADCASTER PIALA DUNIA 2006**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

Masyahun Sofwani
20010530057

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:


Hari : Selasa
Tanggal : 2 Agustus 2011
Tempat : R Multimedia
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

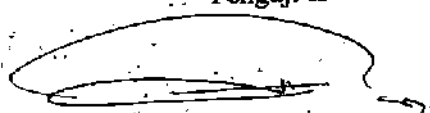
Ketua


Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si

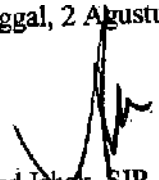
Penguji I


Muria Endah S., S.IP., M.Si

Penguji II


Krisna Mulawarman, S.Sos., MSn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 2 Agustus 2011


Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Terima Kasih....

1. Allah SWT atas ridhomu akhirnya skripsiku bisa selesai.
2. Bapakku Drs. Tarmizi.S atas kesabaran mu yang tak bertepi...
3. Mamaku yang super cerewet tapi sangat ku sayang Rusnila atas doa, dukungan dan kasih sayang.
4. Kekasih ku Dian Maharesti atas kesabaran mu menunggu ku...
5. Teman-teman kos ku Gatot Kaca 4A: Edoy cupido, Gery kerak, Agung Red Devil, Ndut Jawa, Neil ndut Ambon, Pak de Pardi... (Keting Mania Mantap) Depati Gandhi Tokughara, Romy aidil adha (gile)
6. Manager Band sekaligus senior ku Adi Qidal atas nasihat nya...
7. Personil D'cupid Band: Edoy, Gondrong, QQ Nata, Arjuna tujuh senti atas semua kegilaan nya...
8. Personi F.O.L keep rock in...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segenap rasa syukur hanyalah senantiasa tercurahkan untuk Allah SWT pemilik segala sesuatu yang hidup dan yang mati. Atas segala rahmat, kekuatan, hidayah dan inayahNya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “KEGIATAN *OFF AIR* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI SCTV SEBAGAI *OFFICIAL BROADCASTER* PIALA DUNIA 2006”. Sholawat dan salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan tauladan dan panutan yang baik kepada umat manusia dalam menapaki kehidupan ini.

Tugas akhir ini disusun oleh penulis dalam rangka untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, meskipun skripsi ini telah banyak melalui berbagai revisi untuk kesempurnaannya namun sngatlah disadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih banyak ditemui celah dan kekurangan yang sangat disadari sepenuhnya oleh penulis. Demikian pula seluruh rangkaian isi dari karya ini, yang disusun oleh penulis banyak kekurangan, belum dapat dijadikan suatu pedoman atau catatan yang menunjang segala pemikiran yang memadai.

Penulis menyadari, tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari kerjasama
... baik berupa bantuan teknis, material dan spiritual dari berbagai pihak dan untuk

peran serta tersebut penulis sampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang turut membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana sebagaimana mestinya. Penulis hanya bisa menyampaikan rangkaian terima kasih teriring rasa syukur dengan segenap kerandahan hati, atas segala kerjasama dan bantuan yang sempurna ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis rahmat dan segala kasih sayangNya sehingga penulis menjadi lebih kuat, sabar dan tegar dalam menjalankan ujian yang cukup berat ini.
2. Bapak dan mamak dengan segala kasih sayang, do'a, dan pengorbanan yang tiada henti sehingga menjadikan setiap langkahku, setiap permasalahan yang aku lalui dapat mudah dijalani.
3. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, SIP, M.Si., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing I dan ibu Muriah Endah., S.SIP., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang tak pernah lelah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., MSn., selaku dosen penguji yang telah

7. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada segenap akademik UMY serta pihak-pihak yang turut andil dalam memberikan kontribusi pada karya ini yang tanpa bermaksud melupakan, namun hanya tidak mampu tertulis satu persatu.

Semoga apa yang penulis telah persembahkan ini, meskipun masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya secara pribadi untuk penulis dan selebihnya kepada semua pihak yang bersedia menjadikannya bermanfaat. Amien.....

.....

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori.....	5
E. Metode Penelitian.....	25
BAB II GAMBARAN UMUM SCTV (SURYA CITRA TELEVISI INDONESIA).....	28
A. Sejarah SCTV.....	28
B. Visi dan Misi SCTV.....	29
1. Visi SCTV.....	29
2. Misi SCTV.....	29
C. Motto dan Tujuan SCTV.....	30
D. Teknologi dan Fasilitas SCTV.....	30
E. Komposisi Program Acara SCTV.....	32
F. Target Audiens SCTV.....	

G. Jangkauan Siaran dan Lokasi Transmigrasi SCTV...	32
H. Struktur Organisasi SCTV.....	34
I. Sarana Teknik SCTV.....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Strategi Promosi SCTV melalui Kegiatan Off Air Sebagai Official Broadcaster Piala Dunia 2006.....	38
1. Mengidentifikasi Audience Sasaran.....	39
2. Tujuan Promosi melalui kegiatan <i>Off Air</i> yang Digunakan.....	40
3. Memilih Pesan.....	41
4. Media Yang Digunakan Untuk Mempromosikan Kegiatan Off Air.....	43
5. Mengukur hasil promosi Kegiatan Off Air.....	45
6. Mengelola dan Mengkoordinasi Seluruh Proses Promosi Kegiatan Off Air.....	45
B. Implementasi strategi promosi sctv melalui kegiatan <i>off air</i> dalam mensosialisasikan even piala dunia 2006	47
1. Periklanan.....	47
2. Promosi penjualan.....	55
3. Hubungan masyarakat.....	59
C. Faktor pendukung dan penghambat yang dialami oleh SCTV dalam menjalankan strategi promosi SCTV melalui kegiatan <i>off air</i>	61
D. Analisis Strategi Promosi Sctv Melalui Kegiatan <i>Off Air</i> Dalam Mensosialisasikan Even Piala Dunia 2006.....	64
1. Demand Definition	

2. Hubungan masyarakat.....	66
3. Mengukur hasil promosi.....	68
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1. Logo resmi FIFA dan SCTV dalam menyiarkan Piala Dunia 2006 serta opening SCTV menyambut Piala Dunia 2006.....	42
Gambar 3.2. Website www.liputanbola.com	48
Gambar 3.3. Panduan <i>World Cup 2006</i> bekerjasama dengan majalah Bola Vaganza.....	52
Gambar.3.4. <i>Billboard</i> yang dipasang di Jl. Gatot Subroto Jakarta dan Jl. Sudirman Surabaya.....	53
Gambar 3.5. Media pendukung promosi even Piala Dunia 2006 SCTV.....	54
Gambar 3.9. Karnaval <i>World Cup 2006</i>	55
Gambar 3.10. Sepuluh Nona Gila Bola <i>World Cup 2006</i>	58
Gambar.3.11. Pameran dan konferensi pers yang diadakan di depan gedung SCTV (01)	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.3 RradioPpartnerDaftar nama-nama radio yang digunakan SCTV.....	48
Tabel 3.4 TOP 10 PROGRAM 1 Januari- 18 November 2006, semua 5+, 9 kota, semua stasiun TV, setiap hari,	