

**Representasi Hero dalam Film Rambo IV
(Analisis Semiotika Representasi Hero dalam Film Rambo IV)**

***THE REPRESENTATION HERO IN RAMBO IV MOVIE
(Semiotic Analysis of Hero Representation In Rambo IV Movie)***

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**AGUNG FAUZI HANIFUDDIN
20040530115**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**Representasi Hero dalam Film Rambo IV
(Analisis Semiotik Representasi Hero dalam Film Rambo IV)**

***The Representation Hero in Rambo IV Movie
(Semiotic Analysis of Hero Representation In Rambo IV Movie)***

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat
untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**AGUNG FAUZI HANIFUDDIN
20040530115**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

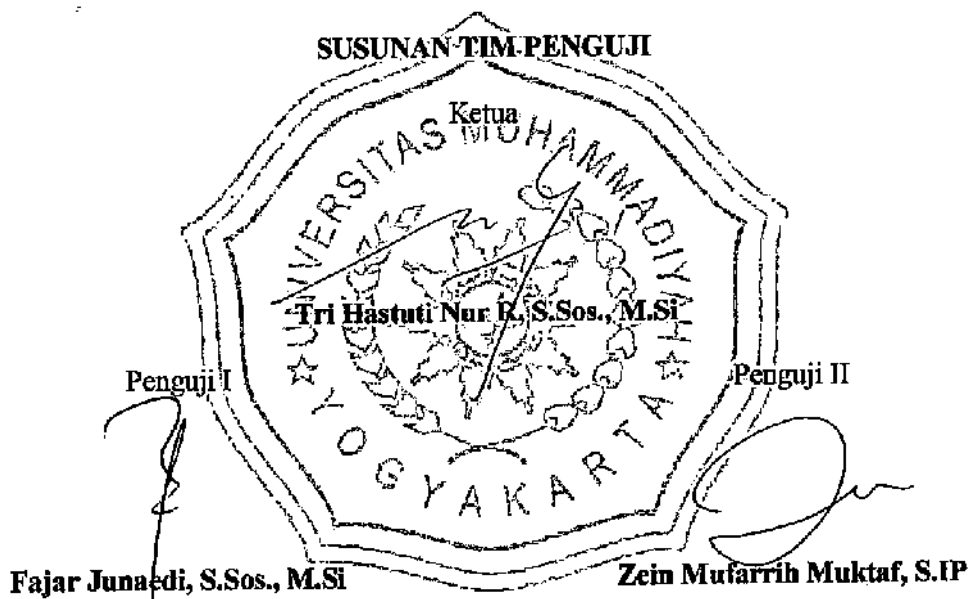
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Oktober 2011
Tempat : *Meeting Room* Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 13 Oktober 2011



Aswadi Ishak, SIP., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

Penyemangat Hidup

“Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS.13:11)

Coretan Motivasi

Ilmu pengetahuan tanpa agama adalah pincang.
~Einstein

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah. ~ Thomas Alva Edison

Apabila orang menulis buku yang lebih baik, menyampaikan khotbah yang lebih baik, atau membuat perangkat tikus yang lebih baik dari pada tetangganya, meskipun ia membangun rumahnya di tengah hutan, namun dunia pasti akan membuat jalan sampai ke pintunya.. ^^ ~Tri Asih P~

Satu hari taklukkan dunia ~ARH~

Didedikasikan kepada:

Orang Tuaku ~ Drs. H. M. Sudarsono, M.Pd & Syurifah, BA.

Keluargaku ~ Irfan Zainuddin As, S.H

~ Ir. Budi Arif Fakhruddin

~ Laili Nur Fitrianti, AMK

~ Nurafni Dwi Hidayati, S.T (Alm)

Calon Istriku ~ Tri Asih Prihatini, S.Si

Keluarga Besar Bani Asmuni & Sudjadi

Matur nuwun dumateng (Terima Kasih Kepada):

Semua teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi (*Advertising & public relation*) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Seluruh dosen tetap maupun dosen pengampu mata kuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Komakom, Cinema Komunikasi, Semar Mesem Photography, Release photography club, MM Kine Club, Theater Tangga, dan semua komunitas yang berada dalam lingkup UMY.

"Prima Agung" Toko Buku dan alat tulis kantor, Vistala Productionpost
Comar Layer Nusantara Production

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. MANFAAT PENELITIAN	10
1. Teoritis	10
2. Praktis	11
E. KERANGKA TEORI	11
1. Perspektif Interpretif	13
2. Komunikasi sebagai Produksi Makna	16
3. Representasi	

4. Media dan Ideologi	18
5. Kepahlawanan	20
F. METODOLOGI PENELITIAN	23
1. Paradigma Penelitian	23
2. Metode Penelitian	23
3. Objek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan data	26
5. Teknik Analisis Data	26
6. Sistematika Penulisan	37
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	39
A. Profil Film Rambo IV	41
B. Karakter Tokoh	44
C. Sinopsis Film Rambo IV	52
D. Profil Pembuat Film	56
1. Millennium Films dan NU Image	56
2. Sylvester Stalone	58
BAB III PEMBAHASAN	61
1. Representasi <i>hero</i> sebagai penyelamat	67
2. Representasi <i>hero</i> sebagai sosok <i>superself</i>	83
BAB IV PENUTUP	91
KESIMPULAN	91
DAFTAR PUSTAKA	93