

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Agung Fauzi Hanifuddin, 20040530115

REPRESENTASI HERO DALAM FILM RAMBO IV

(Analisis Semiotika Representasi Hero dalam Film RAMBO IV)

Tahun Skripsi: 2011 + 93 Halaman + 15 Gambar + 11 Tabel

Daftar Kepustakaan: 27 Buku (1989 – 2009) + 1 Sumber Online + 6 Journal

Studi ini menganalisis film Rambo IV dengan fokus analisis representasi hero. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kepahlawanan dalam film Rambo IV serta membongkar makna dan simbol-simbol kepahlawanan yang terdapat dalam film Rambo IV. Amerika memunculkan sosok Rambo sebagai hero Amerika dengan tujuan untuk menunjukkan pada masyarakat dunia bahwa Amerika adalah sebuah negara yang kuat dan selalu menang pada semua perang yang telah dialaminya. Kerangka teori pada penelitian ini terbagi dalam tiga bagian yaitu *grand theory* dengan menggunakan perspektif Interpretif, *middle theory* dengan menggunakan komunikasi sebagai produksi makna, dan *applied theories* menggunakan representasi, media dan ideologi, serta kepahlawanan. Pada penelitian ini metodologi penelitian menggunakan paradigma interpretif dan metode penelitian semiotika serta teknik analisis data yaitu semiotika model Roland Barthes yang digunakan untuk menganalisis bagaimana tanda bekerja melalui pemaknaan. Hal yang paling penting dalam penelitian ini pada pembahasan, penulis mengangkat dua kajian analisis yaitu representasi hero sebagai penyelamat dan representasi hero sebagai sosok *superself*. Munculnya mitos bahwa Amerika adalah Negara adikuasa, memiliki kekuatan yang luar biasa ditunjukkan dengan sosok hero Amerika yang menjadi simbol dari kekuatan

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Political and Social Science Faculty

Communications Science Departement

Advertising Program Concentration

Agung Fauzi Hanifuddin, 20040530115

REPRESENTATIONS OF HERO ON RAMBO IV MOVIE

(Semiotic Analysis In Representations of Hero in Rambo IV Movie)

Year of Thesis : 2011 + 93 Page + 15 Pictures + 11 Tables

References : 27Books (1989 – 2009) + 1 Online Sources + 6 Journal

This study focus on hero representation that figured out in Rambo IV movie. The researcher try to find out and explain about heroism symbol, representation and try to answer what kind of meaning that existed beyond that meaning. The United States was create the character of rambo as an American hero, to show that United State is a superpower nations and always be the winner in every wars in around the world. The researcher use theories that divided into three frames of theory. There are interpretive perspective as a grand theory, communications as the process of production meaning that used as middle theory and several applied theories such as the concept of representations, media and ideology and concept of heroism. And the researcher also use interpretive paradigm as research methodology and semiotics analysis from Roland Barthes that used as data analysis technique. This technique is used to analysis how the sign work through signification meaning of representations. The researcher are also analysis two important parts, the are the representation of hero as a rescuer and the representation of hero as superself character. Rambo it self has become the best symbol that representing America as a superpower country especially in every wars that takes part.