

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ida Rochani. 2008. *Mitos di balik Film Laga Amerika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Afiyanti, Ed. 2006. *Heroes of Freedom and Humanity: Kisah Para Pahlawan Kebebasan dan Kemanusiaan*. Yogyakarta: Narasi.
- Al-qushari, Yusuf. 2005. *Percaya diri pasti!* Jakarta: Gema Insani Press.
- Althusser, Louis. 2008. *Tentang Ideologi: Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Aryanto, Imam Karyadi. 2009. *Jesus di Hollywood*. Yogyakarta: Kanisius.
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Teori & Praktek*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2009. *Mitologi*, Penerjemah: Nurhadi dan A. Sihabul Millah. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Analysis Techniques*. Edisi Kedua. Penerjemah Setio Budi HH. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di Balik Media: Pengantar Kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eco, Umberto. 2009. *Teori Semiotika: Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, serta Teori Produksi – Tanda*. Penerjemah: Inyik Ridwan Muzir. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Fiske, John. 1999. *Television Culture: Popular Pleasure and Politics*. New York: Routledge.
- . 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Griffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory*. Edisi ke-5. New York: The McGraw-Hill.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Practices*. London: Sage Publication.
- Hardiman, F.Budi. 2009. *Kritik Ideologi: Menyingkap Pertautan Pe*
Kenentingan Bersama. Jakarta: U-Press.

- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi & Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kellner, Douglas. 1995. *"Media Culture", Cultural studies, identity and politic between the modern and the postmodern*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 1989. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi ke-15. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Nitiprawiro, Francis Wahono. 2008. *Teologi Pembebasan: Sejarah, Metode, praktis, dan Isinya*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Lkis.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan CCSC.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. 1998. *Komunikasi Oraganisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerjemah: Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. 1999. *Sebuah Dunia yang Dilipat; Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Shaw, Martin. 2001. *"Bebas dari Militer" Analisis Sosiologis atas kecenderungan masyarakat modern*. Terjemahan Imam Baehaqi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. 2006a. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Edisi ke-4. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Journal:

Clark, K. 2001, August. *They're hard to find, U.S. News and world report*, 26-29.

Lang, J.S. & Patrick, T. 1998. *Whatever happened to the man of tomorrow? An examination of the American monomyth and the comic book superhero. Journal of Popular Culture*. 157-173.

Lenin, V.I. 2000 *Perang Gerilya*. Edisi Indonesia, Vol XI. 186-196

Martin, Michael F. 2009. *Vietnamese Victims of Agent Orange and U.S.-Vietnam Relations*. 10

Tse-tung, Mao. 2000 *Maoist Documentation Project*, Vol. IX. 1

Wahlstrom, B. & Carol, D. 1980. *Chasing the popular art through the critical trees, Journal of Popular Culture*.413

Wetzstein, C. 2001. November. *Happy for heres, Insight on the News*. 20