

STRATEGI POSITIONING SYAFAAT MARCOMM

**(Studi Deskriptif Strategi Positioning Biro Iklan Syafaat Marketing Communication
sebagai Biro Iklan yang Memelopori Konsep Komunikasi Pemasaran Syariah)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

MAULANA SYARIF HIDAYATULLAH

20070530046

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari / Tanggal : Kamis / 08 Desember 2011
Pukul : 09.30 - 11.00 WIB
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY
Nilai :



Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal :

08 Desember 2011

Mengetahui



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Isak, S.IP., M.Si

Penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada :

- **ALLAH SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tidak terhitung jumlahnya.**
- **Nabi Muhammad SAW atas segala pencerahan untuk keluarga, shahabat dan ummatnya.**
- **Bapak Edy Santoso dan Ibu Mu'minah, orangtua penulis yang selalu memberi doa, nasihat dan semangat kepada penulis.**
- **Kiki (Muthi'atuz Zakiyah Asy Syarifah), adikku, makasih banget buat semua doa dan dukungannya.**
- **Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**
- **Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, dosen pembimbing kedua saya. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, motivasi dan penjelasan panjenengan.**
- **Pak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, dosen pembimbing pertama saya. Matur nuwun sanget kagem Pak Zuhdan.**
- **Mas Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn dan Bu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si, atas segala kritik dan saran dalam proses pembuatan dan penyempurnaan skripsi ini.**
- **Keluarga Panembahan, Sony, Ihwan, Andy, Hasto, Ibnu, Taufiq dan Nduk Rima. Terima kasih banyak kawan atas segala kritikan dan support-nya, Salam Kisah Klasik untuk Masa Depan!**
- **Pak Jiman dan Bu Noor, orang tua penulis selama di Panembahan Jogja, matur nuwun sanget atas motivasinya.**
- **Release Photography Club (RPC) UMY, atas segala ilmu fotografi, ilmu organisasi dan ilmu sosial yang penulis peroleh sejak pertama masuk ke keluarga ini.**

➤ **Kawan – kawan Keluarga Besar RPC #01 - #10. Happy Birt!**

Created with

 **nitro**PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

Mojo, Shiro, Alan, Hamim, Jojo, Sidiq, Luli, Ridwan, Deka, Fariz, Putri, Tita, Liza. Sukses buat kita semua!

- Kawan – kawan Ilmu Komunikasi 2007, terutama Kawan – kawan Advert07 Menggila, Pito, Kak Dimas, Asnijar, Putri, Rika, Mbak Nina,
- Kawan – kawan Keluarga Kudus Yogyakarta (KKY), Lek Yozz, Nang Galih, Mas Imam, Si Pay, Kaji Rauf, Vinna dan Yuni dkk. Salam di Rantau!
- Elva Sabrina Putrijiwantari, Ibu Anita, Budhe Mujiati, Nuraga, Nana, Prilla dan Keluarga Besar Sedayu dan Blitar. Terima kasih banyak buat semuanya.
- Mbak Siti (Jurusan IK), Pak Jono dan Pak Muryadi (TU IK) dan Pak Yuni (Perpustakaan IK). Matur nuwun sanget.
- Pak Andika Dwijatmiko, Pak Civic Jati Prastowo, Pak Bey Laspriana dan segenap karyawan SYAFAAT MARCOMM. *Syukron katsirao* atas segala bantuan dan kebijaksanaan dalam proses penelitian skripsi ini.
- Kawan – kawan Forum Alumni Ma'ahid (FALMA07) Kudus, Sandy, Lilik, Ilmi, Faqih, Mahmud, Anif, Nyomen, Sarofi, Ahsin, Sri dkk. Makasih banget buat doa dan dukungannya.
- Kost At Tanwir Ngrame (kost pertama di Jogja), kawan – kawan Kost Tanwir, Faizun, Donny, Imam, Abduh, Aziz, Rival dkk. Terima kasih semua! Kagem Ustadz Munir, terima kasih banyak atas bimbingan Bapak.
- Kost Sri Mulad Rukeman (kost kedua di Jogja), kawan – kawan kost Sri Mulad, Andy, Moko, Andris, Bang Zulfan (apa kabar?). Matur nuwun sanget kagem Pak Waljiman sekeluarga.
- Haram ketinggalan, Si Hitam “ Imprensa” K 5289 EK, Laptop HP dan HP Beyond. Thanks a lot for U all.

KATA PENGANTAR

Assaluaamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis persembahkan ke hadirat ALLAH SWT, yang selalu memberikan nikmat, anugerah, hidayah dan kasih sayang-Nya kepada penulis. Tidak lupa juga penulis senantiasa menghaturkan shalawat dan terima kasih kepada Rasulullah MUHAMMAD SAW yang sudah memberikan pencerahan kepada para keluarga, shahabat serta umatnya sampai di akhir zaman kelak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan. Namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari semua pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada :

1. ALLAH SWT beserta Rasulullah SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberi doa, nasihat dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Mas Zein Mufarrih, S.IP, selaku dosen pembimbing kedua saya setelah dibimbing oleh Bapak Zuhdan Aziz, S. IP, S.Sn. Terima kasih banyak Mas Zein atas bimbingan, penjelasan dan motivasi dari panjenengan.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, selaku dosen pembimbing saya yang pertama. Matur nuwun sanget kagem Pak Zuhdan.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si dan Mas Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn, selaku dosen penguji.

7. Mbak Siti (Jurusan IK), Pak Jono dan Pak Muryadi (TU IK) dan Pak Yuni (Perpustakaan IK). Terima kasih banyak kepada beliau semua atas segala bantuannya.
8. Pak Andika Dwijatmiko, Pak Civic Jati Prastowo, Pak Bey Laspriana dan segenap karyawan SYAFAAT MARCOMM, terima kasih banyak atas segala bantuan dan kebijaksanaan dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi ini.
9. Kawan – kawan Komunikasi UMY angkatan 2007, terutama Kawan – kawan Advert07 Menggila, semangat dan sukses untuk kita semua!

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Daftar Isi	v
Daftar Grafik	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstraksi	ix
Abstract	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	

3. Strategi STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	15
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Penelitian	32
3. Waktu Penelitian	32
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	34
G. Sistematika Penulisan	36

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan	38
B. Lokasi Perusahaan	40
C. Visi dan misi Perusahaan	40
D. Logo Perusahaan	41
E. Kompetensi Perusahaan	41
F. Struktur Organisasi Perusahaan	42
G. Klien dan Penghargaan	43
H. Deskripsi Pekerjaan	47

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. SAJIAN DATA

1. Strategi STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	61
a. Segmentasi	63
b. Targeting	73
c. <i>Positioning</i>	74
2. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity and Threats</i>)	88
a. <i>Strength Positioning</i> Syafaat Marcomm	88
b. <i>Weakness Positioning</i> Syafaat Marcomm	89
c. <i>Opportunity Positioning</i> Syafaat Marcomm	90
d. <i>Threats Positioning</i> Syafaat Marcomm	92
3. Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	94
B. ANALISIS	97
1) Analisis Strategi <i>Positioning</i> dalam proses STP (<i>Segmenting, Targeting dan</i>	
<i>Positioning</i>)	97
a. Segmentasi	97
b. Targeting	103
c. <i>Positioning</i>	105
BAB IV PENUTUP	110
A. KESIMPULAN	110
B. SARAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo lama Syafaat Marcomm	41
Gambar 1.2 Logo baru Syafaat Marcomm	41
Gambar 1.3 Daftar klien – klien Syafaat Marcomm	44
Gambar 1.4 Iklan BAZNAS “ Lontin “ dan Company Profile PMI	44
Gambar 2.1 Iklan BAZNAS “ Jaguar “	70
Gambar 2.2 Corporate ID World Zakat Forum DD	70
Gambar 2.3 Iklan PMI	71
Gambar 2.4 Personel Karyawan Syafaat Marcomm	79
Gambar 2.5 Logo Baru Syafaat Marcomm	81