

AFTAR PUSTAKA

- Ardaus, Muhammad. 2005. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Encyclopedia of Indonesian Language. 1993. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Basali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wartajaya, Hermawan. 2004. *On Positioning*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Wartajaya, Hermawan dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta: Penerbit Mizan.
- Boatman, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Chen, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Penerjemah Tjejep Phendi Rosidi. Jakarta: UI Pers.
- Soeloeng, Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wartajaya, Hermawan. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Wartajaya, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi Offset.