

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra*. Examedia Publishing. Bandung.

Anggoro, Linggar. 2015. *Teori dan Profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. PT. Bumi Aksara Jakarta.

A.B Santoso & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta. h 85

Bilson Simamora. 2002. *Aura Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Durianto, Dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Penerbit Alumni, Bandung

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung

Gaffar, Vanessa. 2007. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Alfabeta. Bandung.

Harris, Thomas L. 1993. *The Marketer's Guide to Public Relations*. Jhon wiley & Sons Inc. New York

Jhon W. Cresswell. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design*. SAGE Publications. London.

- Kotler, P. Bowen J and Makens J. 2003. *Marketing for Hospitality Tourism*. 3th edition. Prentice Hall. New Jersey
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Profil ADITV pada Arsip Dokumen milik PT. Arah Dunia Televisi
- Philip Kotler. 1997. *Marketing Manajement: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey. Practice Hall.
- Philip Kotler & Hermawan K. 2000. *Repositioning ASIA from Bubble to Sustainable Economy*. Jhon Wiley & Sons. Singapore.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep Aplikasinya*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsep dan aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rhenald Kasali. 1994. *Manajemen Public Relations*. PT. Utama Pustaka Grafiti. Jakarta.
- Rosady Ruslan. 1997. *Kiat dan Stategi Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta. 2004.
- Suryadi. 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. EDSA Mahkota. Jakarta.

Sholeh Soemirat, Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Susanto A.B & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta.

Internet

<http://www.atvli.com/index.php/home/workshop/4> diakses 13 Oktober 2015.

<http://jogja.tribunnews.com/2012/03/06/kompas-tv-mengudara-melalui-rbtv>
Diakses pada hari Sabtu, 19 September 2015 pkl 11.02 WIB

<http://jogjatv.tv/about-us/> Diakses pada Sabtu, 19 September 2015 pkl 09.05 WIB