

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PELAYANAN,
HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN CIRCLE K DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION ON SERVICE
QUALITY, PRICE, AND CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS
CUSTOMER'S LOYALTY CIRCLE K IN YOGYAKARTA*



**Disusun Oleh :
SINUNG SUDRAJAD
20120410033**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**