

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**
(Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY PRODUCT
TOWARD BUYING DECISION OF 'XIAOMI' SMARTPHONE**
(A Study on Undergraduate Students of University Muhammadiyah Yogyakarta)



Oleh :

AGUS TONI APRIONO

20120410097

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016