

## Daftar Pustaka

- Andrianto, dan Idris, (2013). “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Toyota Kijang Innova Di Semarang*”, jurnal manajemen Undip, Vol.2, no.3, 2013.
- Dharma, dan Sukaatmadja, (2015), “*Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*”, jurnal manajemen Unud, Vol.4, No.10, 2015.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fraenkel, Jack R., dan Norman E. Wallen, 1993, *How to Design and Evaluate Research in Education*, New York: Me Graw-Hill Inc.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Karlina, dan Seminari (2015), “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*”, jurnal manajemen Unud. Vol.6, No.6,2015.
- Keller, Levin.L., 1993, *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 8 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran* (diterjemahkan Benjamin Molan).Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Penerbit PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Levin L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rahmawati, A., Fauziah, dan Fajarwati, 2012, *Statistika*, Edisi 1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie lazar, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip, penerbit PT.Indeks, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, cet. Ke-3, penerbit Prenada Media Group, Jakarta.

Setiawan, dkk, (2015), "*Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*", Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, jurnal manajemen, 2015.

Sitinjak, Tony, (2005). "*Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*", ISSN Vol. 12. No.2, (Juni).

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian dan Pengembangan*, cetakan ke-1, penerbit Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, IKAPI, Malang, Jawa timur.

Zulian Yamit, 2005. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.

<http://www.idc.com/getdoc.jsp>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2016, pukul 13.00 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi>. Diakses pada tanggal 19 April 2016, pukul 22.00 WIB.