

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**

(Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

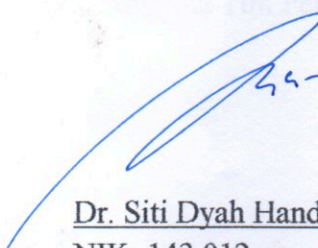
**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY PRODUCT
TOWARD BUYING DECISION OF 'XIAOMI' SMARTPHONE**

(A Study on Undergraduate Students of University Muhammadiyah Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing


Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

NIK: 143 012

Tanggal 29 April 2016

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**
(Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY PRODUCT
TOWARD BUYING DECISION OF 'XIAOMI' SMARTPHONE**
(A Study on Undergraduate Students of University Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan oleh

AGUS TONI APRIONO

20120410097

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 Juni 2016

Yang Terdiri dari

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MM

Ketua Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani, MM

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.

NIK: 143 016