

**PENGARUH *BRAND EQUITY* MOBIL TOYOTA YARIS TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi pada Pengguna Mobil Toyota Yaris di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF TOYOTA YARIS BRAND EQUITY TOWARD THE
CUSTOMER SATISFACTION***

(A Study on the Users of Toyota Yaris in Yogyakarta)



Oleh

AKHMAD FAUZAN HANAFI

20090410034

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016