

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek, Alih Bahasa Aris Ananda*, Spektrum Mitra Utama: Prentice Hall.
- Azwar, S. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dahlan, Sopiudin, 2009, *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel*, Jakarta, Salemba Medika
- Data penjualan mobil *hatchback* di Indonesia. Tersedia : www.kontan.co.id. Diakses September 2014
- Data penjualan mobil *hatchback* di Indonesia. Tersedia : www.otomotif.kompas.com. Diakses Agustus 2014
- Data penjualan mobil *hatchback* di Indonesiaterbaru. Tersedia : www.gaikindo.co.id. Diakses Maret 2015.
- Data penjualan mobil *hatchback* di Indonesia. Tersedia : www.autonetmagz.com. Diakses Maret 2015.
- Data penjualan mobil Honda Jazz di Indonesia. Tersedia: www.honda-indonesia.com. Diakses Maret 2015.
- Definisi Merek Tersedia : <https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/definisi-merek/>. Diakses September 2013.
- Durianto, dkk, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar: Media Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama,.
- _____, 2004, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka.
- Engel Backwell, dan Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Ferdinand A.T, 2006, *Metode penelitian manajemen*, Semarang, BP Undip.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kana, Any Agus, 2001, *Mass Customized sebuah alternatif untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Kompak, STEI YO, No. 3, September 2001, h. 337-358, Yogyakarta.
- Koch, Richard, 2005, *Strategi. PT. Interaksara* (dalam amin widjaja), Batam.
- Kotler dan Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Bob Sabran*, Jakarta, MM. Erlangga.

- Kotler dan Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta, Indeks.
- Lukluk Atul H dan Jangkung Admadi Sulistyio Jatmiko, 2006, *Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen, (Studi Kasus Pengguna Speda Motor Honda Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo)*, Jurnal Analisis Bisnis dan Ekonomi. Vol 4, No 2, Oktober 2006.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat.
- Matrutty, E.S. and Haryanto, J.O, 2003, "*Brand Equity Cermin Sukses Membangun Merek*". Journal of Atma Jaya. Vol XVII No. 3.
- Paul Peter dan Jerry Olson, 1999, *Costumer Behavior And Marketing Strategy* edisi 5, United State of America, McGraw Hill.
- Riduwan, 2012, *Dasar-Dasar Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- Ridwan Baraba & Indah Dwi Anggraeni, 2007, *Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Honda Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pengguna sepeda motor honda pada mahasiswa universitas muhammadiyah purworejo)*.
- Spreng, Richard A., Scott B. Mackenzie and Richard W. Olshavsky, 1996, "*A Re-Examination of the Determinants of Costumer Saticfaction*," *Jurnal of Marketing*, 60 (Juli) 15-32, Dalam Dharmayanti (2006).
- Supranto, 2011, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Tjiptono, F, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset.
- _____, 2001, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Valentine.
- _____, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu media Publishing.
- Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.