

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND EQUITY* MOBIL TOYOTA YARIS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi pada Pengguna Mobil Toyota Yaris di Yogyakarta)

THE EFFECT OF TOYOTA YARIS BRAND EQUITY TOWARD THE CUSTOMER SATISFACTION

(A Study on the Users of Toyota Yaris in Yogyakarta)



Diajukan oleh

AKHMAD FAUZAN HANAFI

20090410034

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Heru Kurnianto Tjahjono, Prof. Dr. MM
NIK : 19710927200004143

Tanggal 14 Mei 2016

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND EQUITY* MOBIL TOYOTA YARIS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi pada Pengguna Mobil Toyota Yaris di Yogyakarta)

THE EFFECT OF TOYOTA YARIS BRAND EQUITY TOWARD THE CUSTOMER SATISFACTION

(A Study on the Users of Toyota Yaris in Yogyakarta)

Diajukan oleh

AKHMAD FAUZAN HANAFI

20090410034

Skrripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Heru Kurnianto Tjahjono, Prof. Dr. MM

NIK : 19710927200004143

Anggota Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani., MM

NIK : 19680531199202143012

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

NIK : 19690801199303143030

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nono Prawoto, SE., MSi.

NIK.19660604199202 143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Akhmad Fauzan Hanafi

Nomor mahasiswa : 20090410034

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *BRAND EQUITY* MOBIL TOYOTA YARIS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Pengguna Mobil Toyota Yaris di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia bahwa karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Mei 2016



Akhmad Fauzan Hanafi