

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, *size*, profitabilitas dan *leverage* serta memasukan empat variabel kontrol yang terdiri dari kinerja perusahaan, *growth*, perubahan return dan umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR. Dengan mempergunakan data laporan keuangan dan annual report perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2005-2008. Sebanyak 92 perusahaan manufaktur diambil sebagai sampel berdasarkan metode sampling purposif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya tiga temuan. 1) Terdapat pengaruh positif signifikan antara *size* terhadap pengungkapan CSR. 2) Terdapat pengaruh negatif signifikan antara *leverage* terhadap pengungkapan CSR. 3) Sedangkan kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, profitabilitas serta empat variabel kontrol yang terdiri dari kinerja perusahaan, *growth*, perubahan return dan umur perusahaan tidak terdapat pengaruh terhadap pengungkapan CSR

Kata Kunci: Kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, *size*, profitabilitas, *leverage*, kinerja perusahaan, *growth*, perubahan return, umur perusahaan