

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG),
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS**

(Studi Empiris pada Perbankan Konvensional di Bursa Efek Indonesia)

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG),
LEVERAGE AND FIRM SIZE TO PROFITABILITY***

(Empirical Study on Conventional Banking in the Indonesia Stock Exchange)

SKRIPSI

Diajukan Demi Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

NABILA DIAN SAFIRA

20160410031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAN

Dengan ini saya,

Nama : Nabila Dian Safira

Nomor Mahasiswa : 20160410031

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG), Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perbankan di Bursa Efek Indonesia)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Februari 2020



Nabila Dian Safira

PERSEMBAHAN

Sebuah skripsi ini yang dikerjakan dengan penuh semangat dan kesungguhan saya
persesembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberi semangat tidak ada
hentinya.
2. Sahabat-sahabat Nurma, Tanza dan Sisil yang selalu memberi semangat
dan selalu membantu saat aku mengalami kesulitan.
3. Teman-teman SMA terimakasih sudah menjadi bagian dari cerita hidupku
yang begitu indah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia serta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance (GCG), Leverage* dan *Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., Al., CA. selaku Dekan Ekonomi dan Bisnis,
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Arni Surwanti, Dr., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran penuh membimbing saya selama ini.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang turut serta memberikan dukungan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini,

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, Oleh karena ini, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan agar bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 27 Januari 2020

Nabila Dian Safira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Batasan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori	13
1. Profitabilitas	13
2. Faktor Yang Mempengaruhi	14
3. Perbankan di Indonesia	21
4. Teori yang Menjelaskan Kinerja Keuangan Perbankan	22
B. Kajian Empiris	24
C. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis	33
D. Model Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Objek Penelitian	41
B. Data	41

1. Jenis Data	41
2. Pengumpulan Data.....	42
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Definisi Operasional	43
F. Alat Analisis.....	45
1. Analisis Inferensial Regresi Linier Berganda.....	45
2. Uji Statistik Deskriptif	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Hipotesis.....	49
5. Adjusted R Square (R^2).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek / Subjek Penelitian	52
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	54
1. Uji Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
C. Hasil Uji Analisis Data dan Uji Hipotesis	61
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
2. Hasil Uji Hipotesis.....	62
3. Koefisien Determinasi R Square	66
D. Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	75
A. Simpulan	75
B. Saran	77
C. Keterbatasan.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

4.1 Penyeleksian Sampel.....	53
4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3 Hasil Uji Normalitas	57
4.4 Hasil Uji Multikorelasi.....	58
4.5 Hasil Uji Heteroskedatisitas	59
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.8 Hasil Uji F	62
4.9 Hasil Uji t	63
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinas R ²	64

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	40
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Sampel yang Digunakan.....	83
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel.....	84
Lampiran 3. Data Regres	85
Lampiran 4. Hasil Data Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	90
Lampiran 6. Hasil Uji Multikoleniaritas	91
Lampiran 7. Hasil Uji Heterokedastisitas	92
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi	93
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Lampiran 10. Hasil Uji F	95
Lampiran 11. Hasil Uji t	96
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	97
Lampiran 13. Tabel F	100
Lampiran 14. Tabel t	105
Lampiran 15. Tabel Durbin Watson.....	110